

Rétrospective 2023 du marché du crédit aux entreprises



Septembre 2024

Le contexte de réalisation de l'étude

CrediPro - réseau de courtiers professionnels - publie chaque année un baromètre du crédit professionnel. Réalisé en partenariat avec la société Atometrics, ce baromètre est un outil de communication et de notoriété auprès de l'ensemble de ses parties prenantes (clients, journalistes).

CrediPro a sollicité Xerfi Specific, le département des études et prestations sur-mesure du groupe Xerfi, pour intervenir en tant que partenaire supplémentaire dans la réalisation de ce baromètre.

Cette collaboration doit ainsi répondre à deux objectifs :

- accompagner le réseau dans le traitement et la collecte de données, ainsi que dans la réalisation du baromètre ;
- renforcer la visibilité du baromètre auprès de ses cibles.

Les parties prenantes

Xerfi Specific

Xerfi Specific est le département des études et des prestations sur-mesure du groupe Xerfi, référence incontournable des études sectorielles pour éclairer la compréhension du monde économique réel et stimuler les prises de décision.

CrediPro

Avec plus de 70 agences en France métropolitaine et dans les DOM-TOM, **CrediPro** est un réseau d'experts en financement professionnel. Sa mission est d'accompagner les entreprises dans leur développement grâce à une expertise solide en matière d'analyse des dossiers de financement et de relations privilégiées avec les partenaires financiers.

Atometrics

Spécialiste de l'analyse économique, **Atometrics** propose des plateformes d'études de marché et d'intelligence économique. Ces outils aident les partenaires clés des entreprises, tels que les experts-comptables et les banquiers, à fournir un accompagnement précis et pertinent basé sur des données fiables.



Le sommaire

L'édito de Philippe Crevel.....	5
<u>Partie 1</u> – LE CONTEXTE ECONOMIQUE EN 2023.....	7
<u>Partie 2</u> – LES CHIFFRES CLÉS DES ENTREPRISES EN FRANCE.....	11
<u>Partie 3</u> – L'ÉTAT ACTUEL DU CRÉDIT PROFESSIONNEL.....	31
<u>Partie 4</u> – LE PANORAMA DES COURTIER EN CRÉDIT.....	39
<u>Partie 5</u> – ZOOM SUR LA FRANCHISE.....	45

L'édito de Philippe Crevel : Le crédit en 2023 contre vent et marée ! (1/2)

« En France, comme dans la grande majorité des pays d'Europe continentale, les entreprises se financent avant tout par le crédit bancaire quand aux États-Unis, elles recourent essentiellement au financement par le marché. Sur le vieux continent, les banques jouent un rôle clef d'intermédiation, en transformant des ressources de court terme, comme l'argent des comptes courants ou des livrets bancaires, en emplois de long terme, prenant la forme de crédits. Les entreprises comme les ménages sont, de ce fait, particulièrement sensibles aux variations de taux d'intérêt et aux conditions d'accès aux crédits.

2023 a marqué, pour les emprunteurs, une véritable rupture. Après plusieurs années de taux d'intérêt historiquement bas, ces derniers ont, en quelques mois, augmenté, passant de 1,8 à 5 %. Les banques ont, en parallèle, restreint leur production de prêts. Les petites et les moyennes entreprises ont été durement touchées par ce retournement de marché. 56 % de leurs dirigeants ont ainsi déclaré, en 2023, que le coût du crédit constituait un frein à l'investissement, contre 34 % en 2022. Pour autant, ces derniers n'ont pas remis en cause leurs projets. Ils ont été aussi nombreux à vouloir investir en 2023 qu'en 2022. L'encours global des crédits bancaires a atteint 2 878 milliards d'euros, en 2023, en progression de 1,7 % sur un an, prouvant ainsi sa résilience. Les entreprises détiennent 53 % de cet encours et les ménages 43 %, le solde étant détenu essentiellement par les organismes à but non lucratif. 71 % des crédits octroyés aux entreprises ont été consacrés aux investissements dont les deux tiers ont servi à l'achat d'équipements. Ces chiffres témoignent, malgré un contexte difficile, de la confiance des entrepreneurs dans l'avenir. En recourant aux crédits, ils entendent accroître leur offre et améliorer leur compétitivité. La numérisation des activités, l'intelligence artificielle, la transition écologique tout comme le haut niveau de concurrence en Europe incitent les entreprises à maintenir, voire à augmenter leur effort d'investissement.

L'édito de Philippe Crevel : Le crédit en 2023 contre vent et marée ! (2/2)

Au-delà des incertitudes politiques, les besoins en crédits devraient rester importants dans les prochaines années. Le vieillissement démographique se traduira par de nombreuses reprises d'entreprises qu'il faudra financer. Le tissu économique français se renouvelle. Avec le durcissement des conditions de crédits et l'arrêt des aides publiques, les défaillances d'entreprises ont progressé depuis 2022, mais restent néanmoins contenues. Après avoir touché un point bas durant la crise covid à moins de 30 000 par an, elles se sont élevées, au mois de juin 2024, à 61 000 en rythme annuel. Il n'y a pas eu un effet massif de rattrapage. En parallèle, la création d'entreprises demeure particulièrement dynamique, plus d'un million par an. Enfin, les transactions de fonds de commerce, même si elles se sont inscrites en baisse en 2023, restent importantes, traduisant l'attractivité de ce secteur. Ce renouvellement du tissu économique suppose des sources de financement. Une reprise d'entreprise nécessite bien souvent la réalisation d'investissements afin de moderniser les équipements. Le crédit demeurera incontournable pour soutenir la modernisation des entreprises, la création d'emploi et la croissance ! »

Philippe Crevel

Économiste, Directeur du Cercle de l'Épargne

PARTIE 1

Le contexte économique en 2023

a. Le contexte économique général en 2023 : 6 évènements marquants

1

L'inflation a ralenti en 2023 pour s'établir à 4,9% en moyenne annuelle en France contre 5,2% l'année précédente. Ce reflux est principalement lié au net ralentissement des cours du pétrole et du gaz, tandis que le prix des denrées alimentaires a fortement accéléré.

2

Le climat économique a été morose en France : plombé par une inflation encore supérieure à sa moyenne de long terme et par une consommation atone, le PIB n'a pas dépassé 1,1% de hausse en 2023. En zone euro, la croissance a été légèrement supérieure (+1,6%).

3

Le marché immobilier subit une crise historique. Avec la hausse forte et rapide des taux d'intérêt et le durcissement des conditions d'accès au crédit, le secteur a essuyé une forte baisse des mises en chantier ainsi que du nombre de transactions dans l'ancien (870 000 ventes cumulées en 2023, soit une chute de 21% sur un an).

a. Le contexte économique général en 2023 : 6 évènements marquants (suite)

4

Des évènements géopolitiques majeurs ont perturbé l'économie mondiale : cristallisation de la guerre en Ukraine, intensification du conflit Israélo-palestinien depuis le 7 octobre, escalade des tensions entre Pékin et Washington autour de Taïwan, notamment.

5

La crise énergétique a fortement impacté la consommation d'électricité, qui a diminué de 3,2% par rapport à 2022 en France. Ce recul découle à la fois d'une limitation volontaire des consommateurs dans un contexte d'inflation persistante, ainsi que du maintien des mesures issues du plan de sobriété énergétique mis en place par le gouvernement.

6

La Banque Centrale Européenne (BCE) a mis un terme à sa politique de durcissement monétaire entamée en 2022 pour lutter contre l'inflation. Après un resserrement sans précédent opéré entre juillet 2022 et septembre 2023, celle-ci a opté en fin d'année pour une stabilisation des taux, certes à un niveau historiquement élevé.

b. Le secteur bancaire et le financement aux entreprises en 2023



En 2023, le système bancaire international a été ébranlé par la faillite de trois banques régionales américaines (Silvergate Bank, Silicon Valley Bank et Signature Bank) et, dans la foulée, par celle du Crédit Suisse, racheté au mois de mars par son concurrent UBS Group.



Malgré ces turbulences, le secteur bancaire français a relativement bien résisté, porté notamment par les activités de financement de grands comptes et de marchés de ses principaux opérateurs.



Au total, au cours de l'année 2023, les 5 principaux groupes bancaires français (BNP Paribas, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Société Générale et BPCE) auront enregistré près de 29 Md€ de bénéfices nets, soit une hausse de 8% comparativement à 2022.



En France, l'encours du crédit bancaire aux entreprises a progressé de 2% sur un an pour atteindre 1 351 Md€, porté notamment par la composante investissement et principalement par les crédits à l'équipement. Du côté des ménages, l'encours a augmenté de 1,2%, à 1 527 Md€.

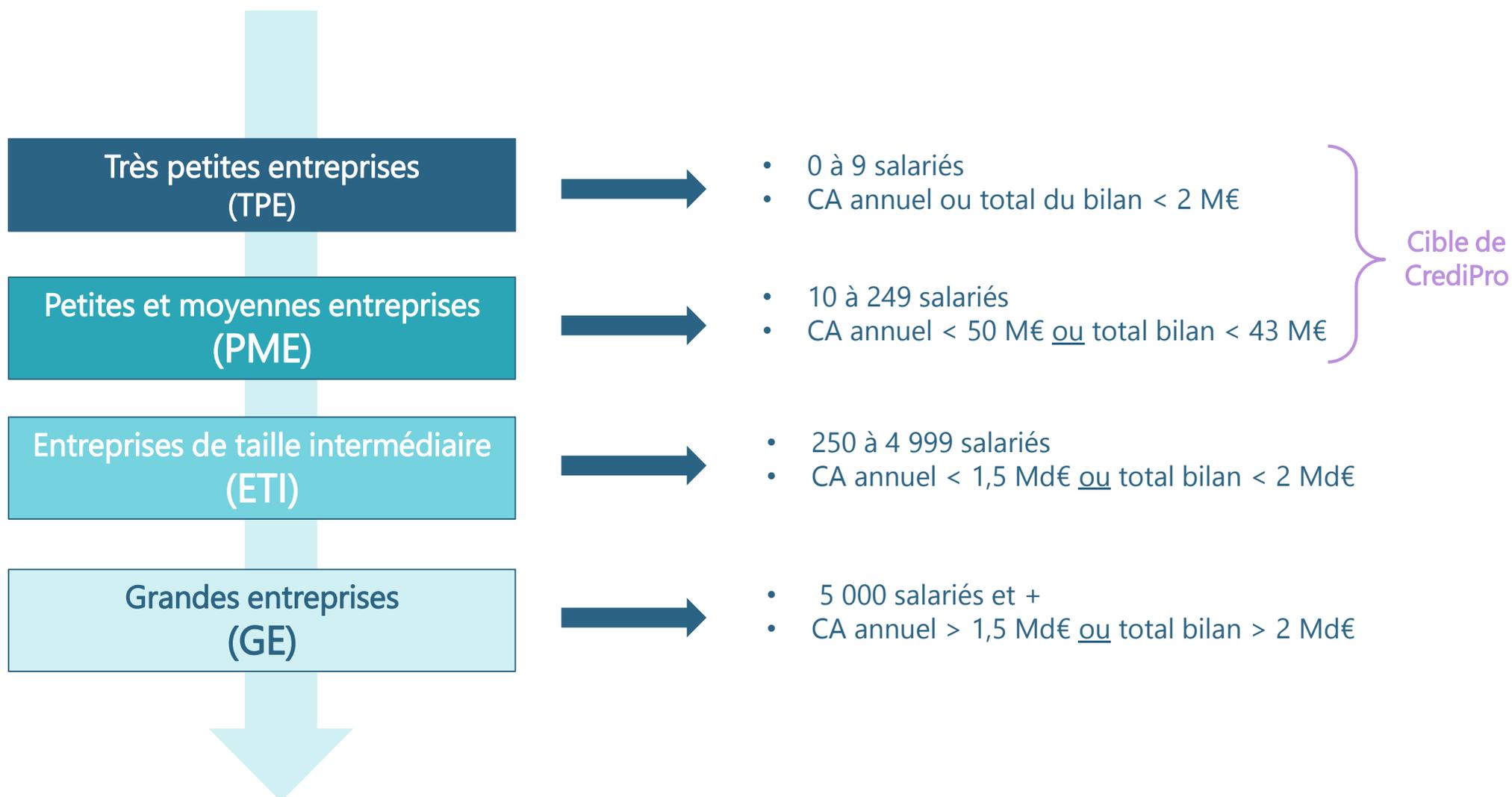


Quant aux remboursements des 144 Md€ de prêts garantis par l'État (PGE) octroyés aux entreprises françaises pendant la crise sanitaire, ils se poursuivent à un rythme régulier : 57% des montants ont été remboursés par les TPE-PME-ETI au mois de janvier 2024 (soit près de 73 Md€).

PARTIE 2

Les chiffres clés des entreprises en France

a. La classification des entreprises françaises



Source : Xerfi Specific, d'après Loi de modernisation de l'économie (LME)

b. Les créations d'entreprises

1 055 706

créations en 2022 en France

Toutes tailles confondues

↗ **+1,0%**
par rapport à 2021

1 053 317

créations en 2023 en France

Toutes tailles confondues

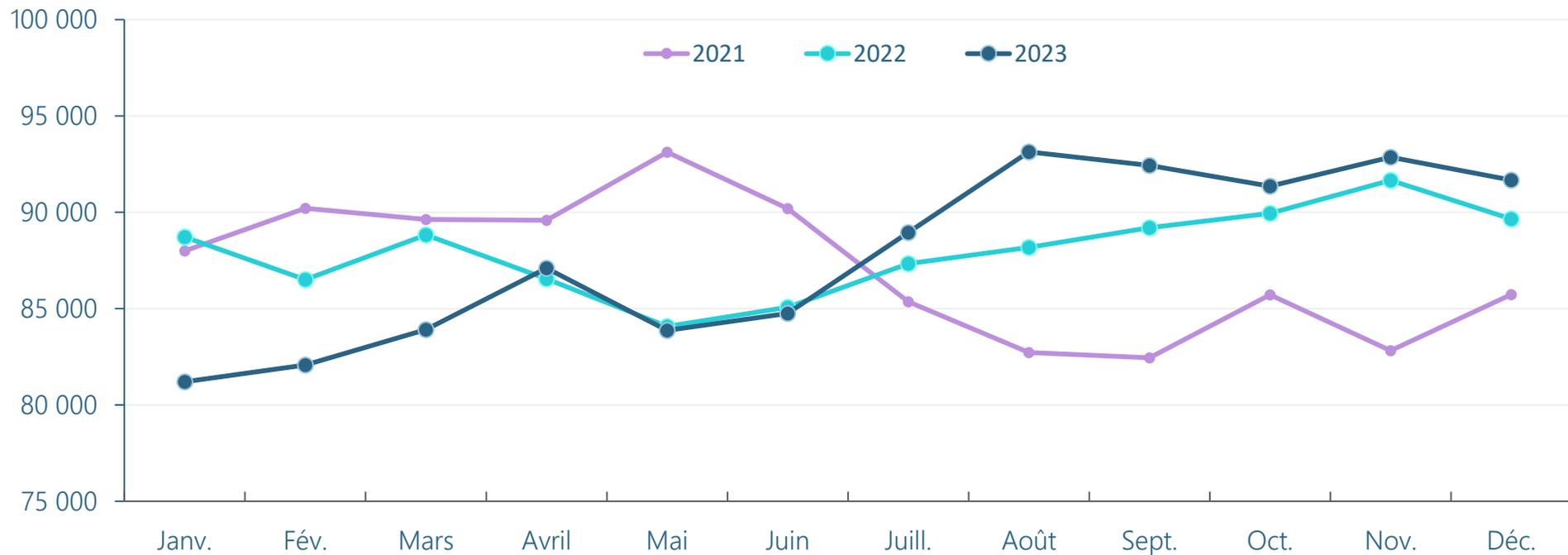
↘ **-0,2%**
par rapport à 2022

Source : Xerfi Specific, d'après INSEE

b. Les créations d'entreprises (suite)

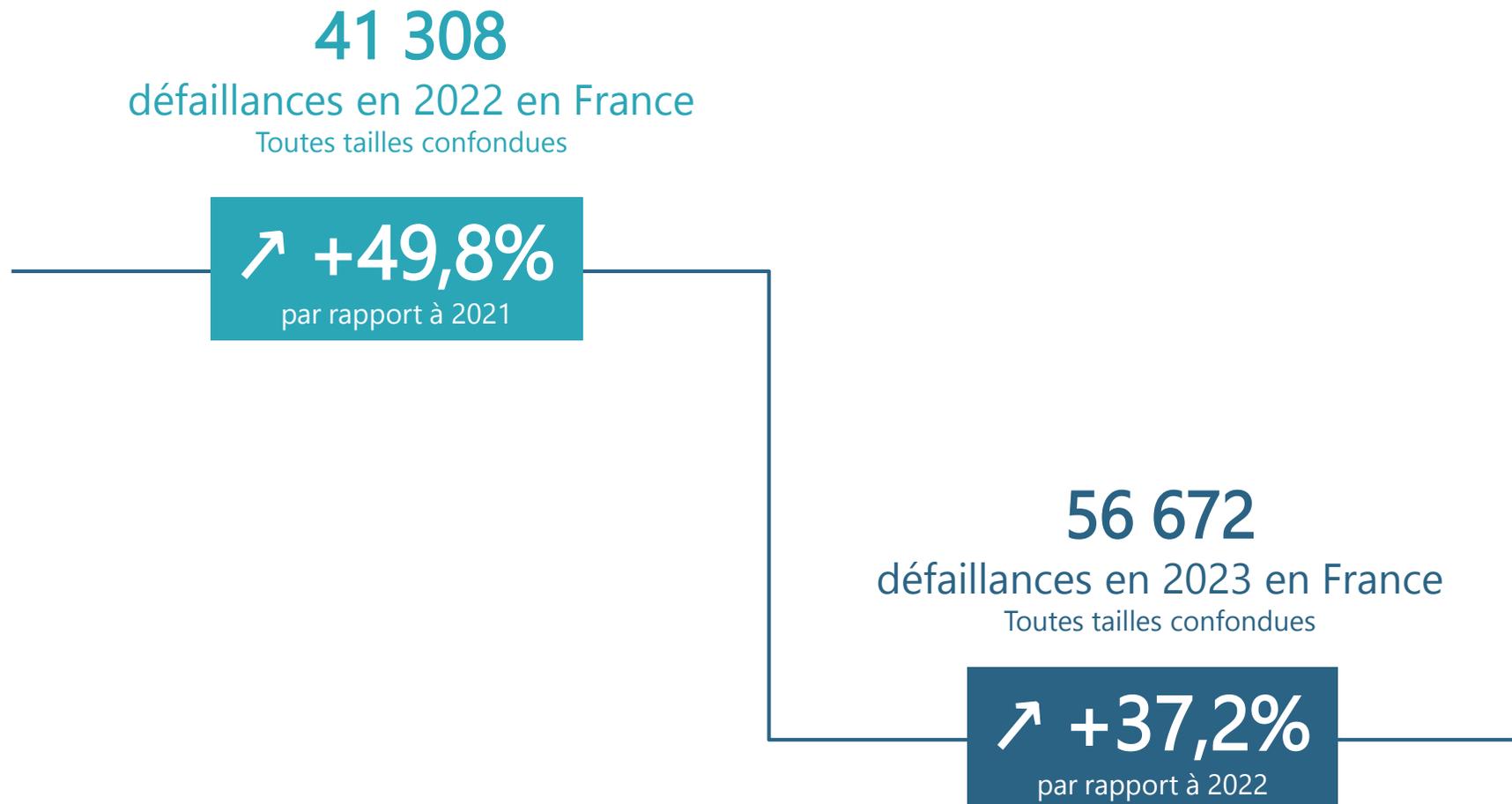
- Après un début d'année mal orienté, le nombre de créations d'entreprises au second semestre 2023 a surpassé celui affiché sur la même période au cours des deux années précédentes.
- Un pic de 93 136 créations a été atteint au mois d'août.

Nombre mensuel de créations d'entreprises entre 2021 et 2023



Source : Xerfi Specific, d'après INSEE

c. Les défaillances d'entreprises

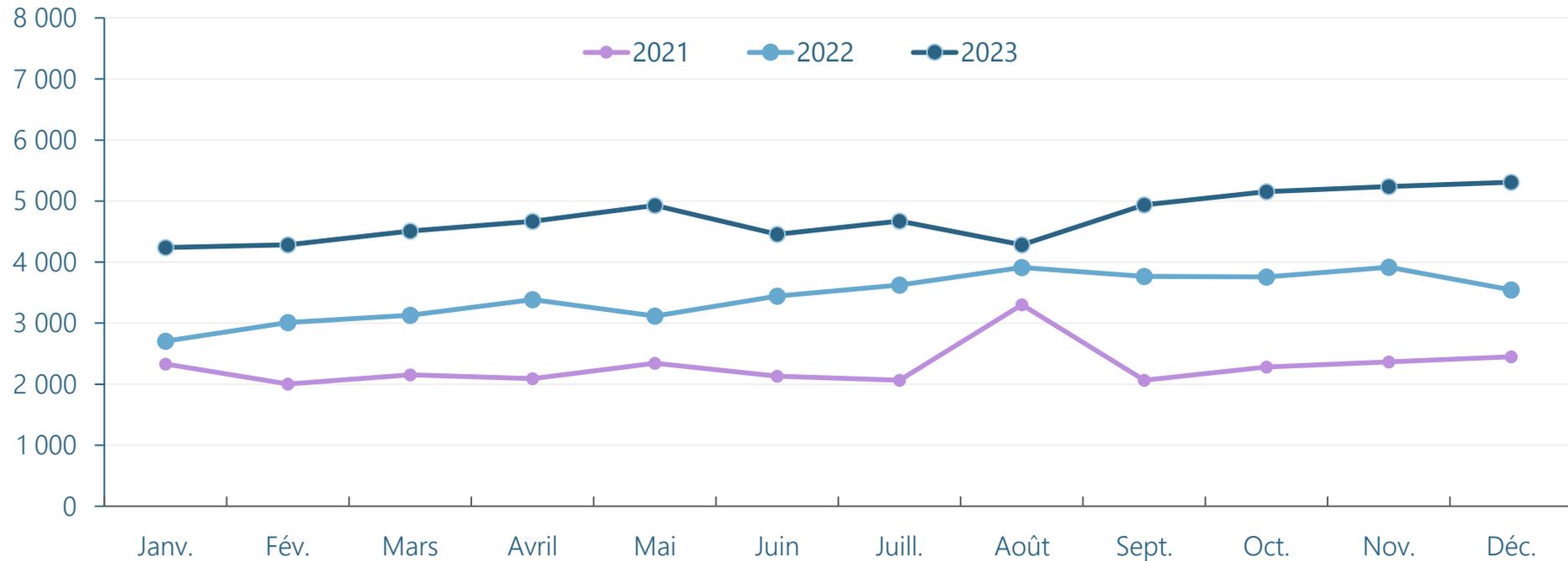


Source : Xerfi Specific, d'après INSEE

c. Les défaillances d'entreprises (suite)

- Tout au long de l'année 2023, le nombre de défaillances d'entreprises a été chaque mois supérieur à celui observé durant les 2 années précédentes (4 720 entreprises touchées en moyenne chaque mois).
- La fin d'année a été particulièrement difficile, avec un pic à 5 309 défaillances au mois de décembre.

Nombre mensuel de défaillances d'entreprises entre 2021 et 2023



Source : Xerfi Specific, d'après INSEE

d. Le poids des TPE-PME françaises (cibles de CrediPro)

En France, les TPE-PME représentent...



99%
des entreprises



soit **4,4 millions d'entreprises**, dont :

- 4,3 millions de TPE
- 159 000 PME

elles emploient...



46%
des salariés en ETP



soit **6,9 millions de salariés en ETP**, dont :

- 2,6 millions en TPE
- 4,3 millions en PME

elles réalisent...



42%
de la valeur ajoutée HT



soit **543 Md€ de valeur ajoutée HT**, dont :

- 244 Md€ en TPE
- 299 Md€ en PME

Source : Xerfi Specific, d'après INSEE (données 2021)

e. Quelle dynamique pour les TPE-PME françaises en 2023 ?

TPE et PME ont connu des trajectoires différentes en 2023 : (*)

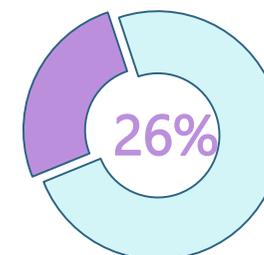
↘ **-2% sur un an**
en moyenne
pour les TPE

↗ **+2% sur un an**
en moyenne
pour les PME

Leurs difficultés concernent à la fois leur activité globale et leur dynamique de recrutement

-19 pts par rapport à 2022
Pour le solde d'opinion (*)
sur l'activité des TPE-PME

-8 pts par rapport à 2022
Pour le solde d'opinion
sur l'emploi des TPE-PME



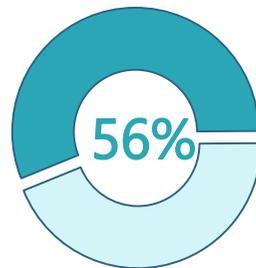
Des TPE-PME ont
rencontré des difficultés
de trésorerie en 2023
(contre 24% en 2022)

Source : Xerfi Spécific, d'après Bpifrance / Enquête réalisée auprès de 5 000 TPE et PME françaises.
(*) Solde d'option = % d'entreprises ayant constaté une hausse - % d'entreprises ayant constaté une baisse

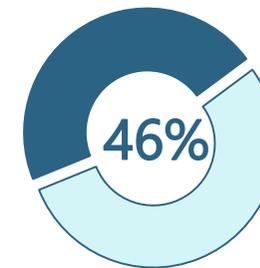
f. Les TPE-PME françaises face au coût du crédit

- La part de TPE-PME considérant le coût du crédit comme un frein à l'investissement a sensiblement augmenté en 2023, passant de 34% en 2022 à 56%.
- Pour autant, la part de ces entreprises ayant réalisé ou souhaitant réaliser des investissements n'a que très peu évolué, atteignant 46% contre 47% l'année précédente.

Impact du coût du crédit sur l'investissement des TPE-PME (En % des TPE-PME répondantes)



Des TPE-PME considèrent le coût du crédit comme ayant été un obstacle à l'investissement
(contre 34% en 2022)



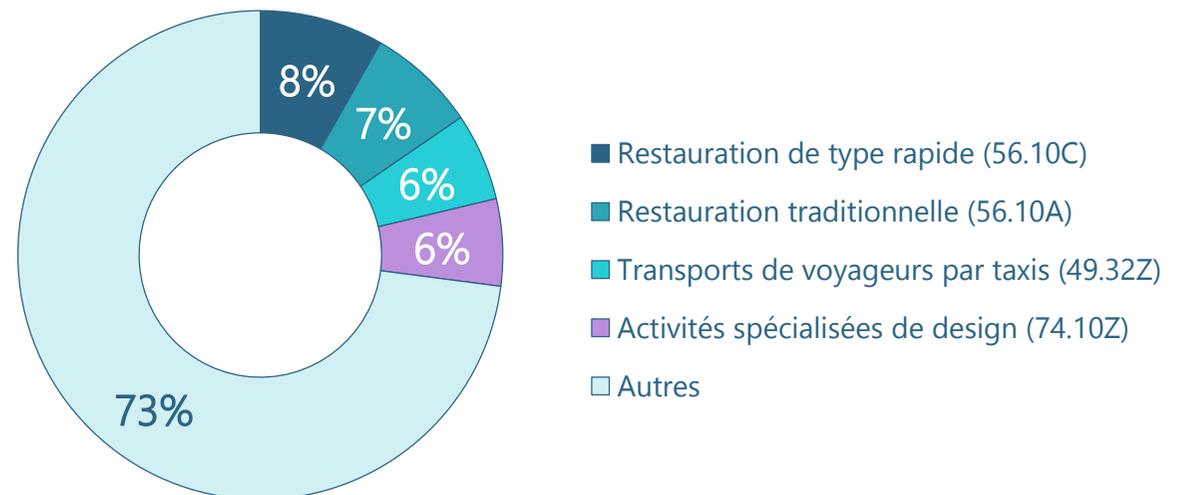
Des TPE-PME disent avoir réalisé ou prévoient de réaliser des investissements en 2023
(contre 47% en 2022)

Source : Xerfi Specific, d'après Bpifrance / Enquête réalisée auprès de 5 000 TPE et PME françaises

g. Les caractéristiques des métiers de proximité

- En 2023, 27% des entreprises de proximité étaient regroupés sous 4 codes APE : restauration rapide, restauration traditionnelle, transports de voyageurs par taxis et activités spécialisées de design.

Répartition des métiers de proximité selon leur code APE
(En % du total des entreprises de proximité)



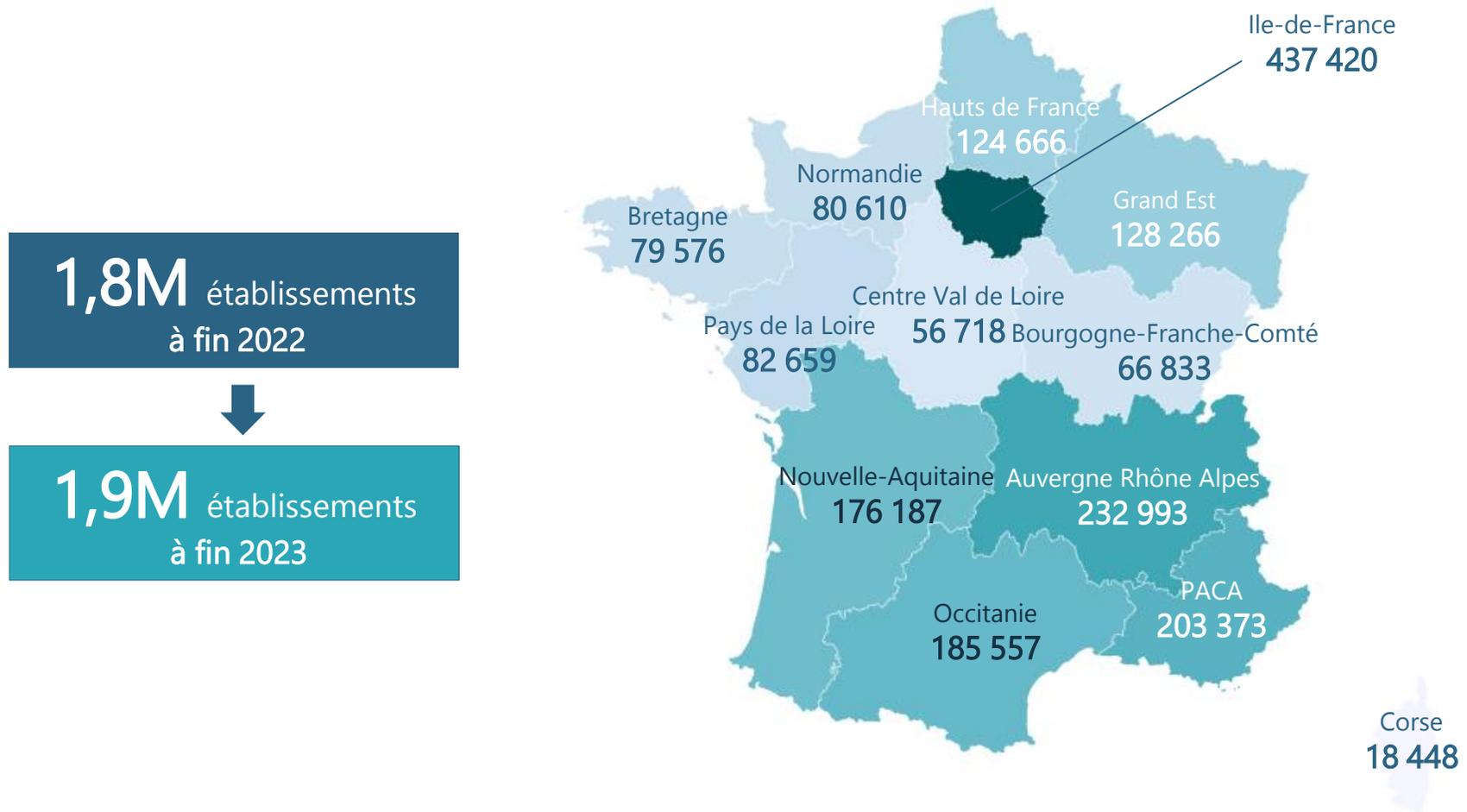
Périmètre des entreprises de proximité :

- ✓ Commerces de proximité alimentaires
- ✓ Commerces de proximité non alimentaires
- ✓ Restaurants, cafés, bars
- ✓ Hôtels et chambres d'hôtes
- ✓ Artisanat et services

Source : Atometrics, d'après base SIRENE

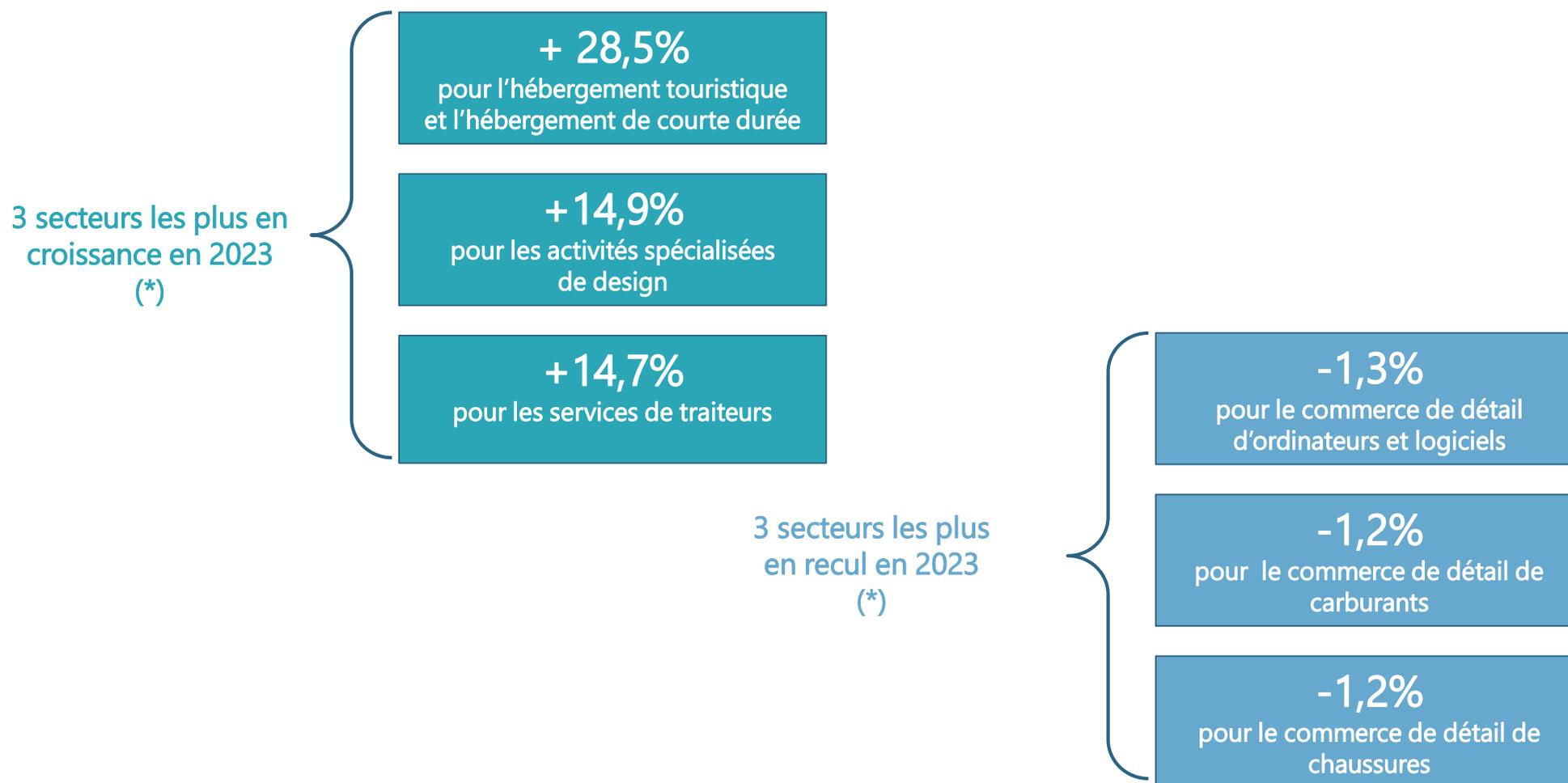
g. Les caractéristiques des métiers de proximité (suite)

- Les entreprises de proximité comptaient 1,9 millions d'établissements en 2023, contre 1,8 millions en 2022.
- Ces dernières sont concentrées en Île-de-France (plus de 400 000 établissements) ainsi que dans les régions Auvergne-Rhône Alpes et PACA (plus de 200 000 établissements dans les deux cas).



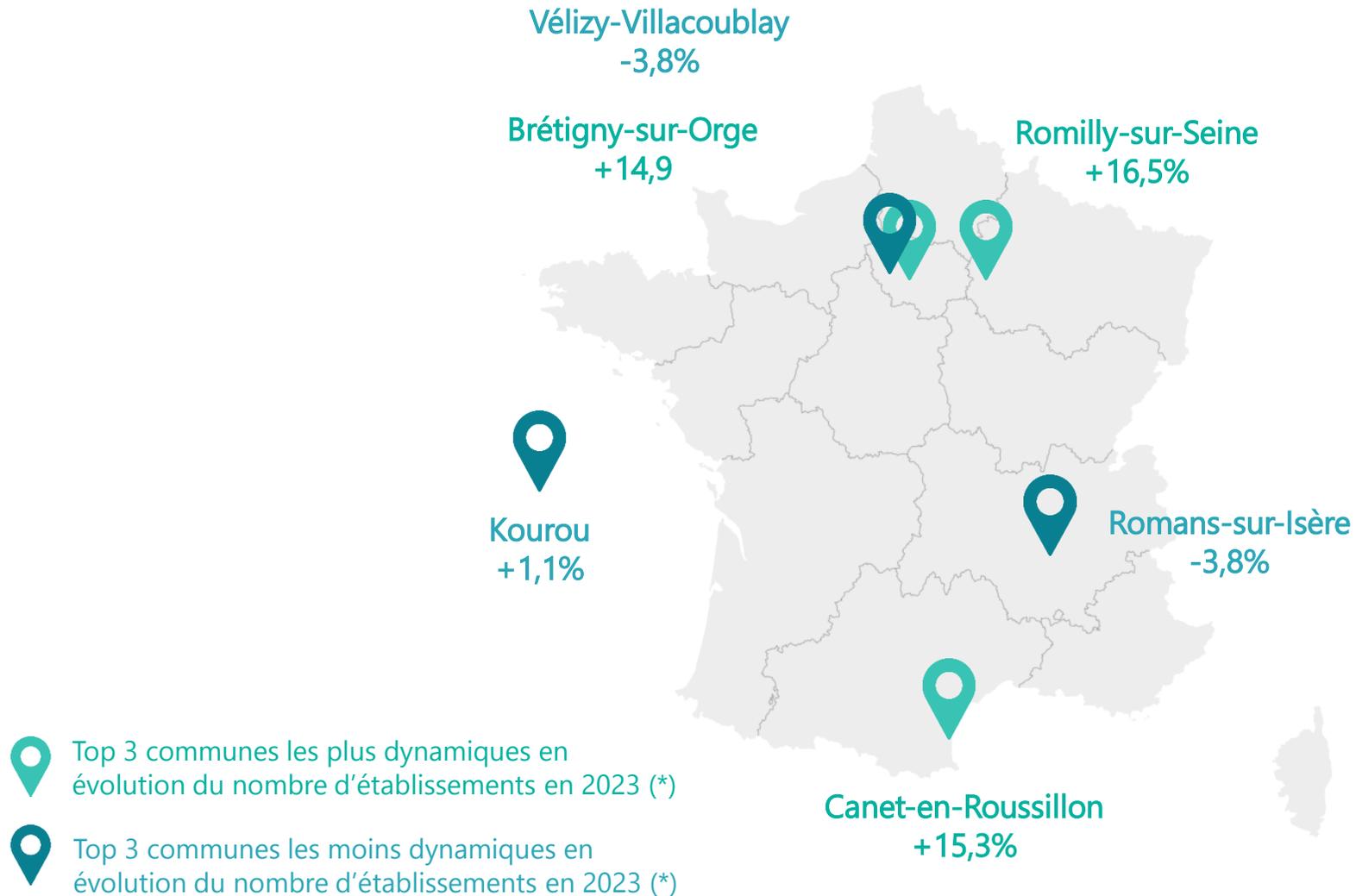
Source : Atometrics, d'après base SIRENE

h. Les créations d'entreprises dans les métiers de proximité



(*) En termes d'évolution du nombre d'entreprises par rapport à 2022 / Source : Atometrics, d'après base SIRENE

h. Les créations d'entreprises dans les métiers de proximité (suite)

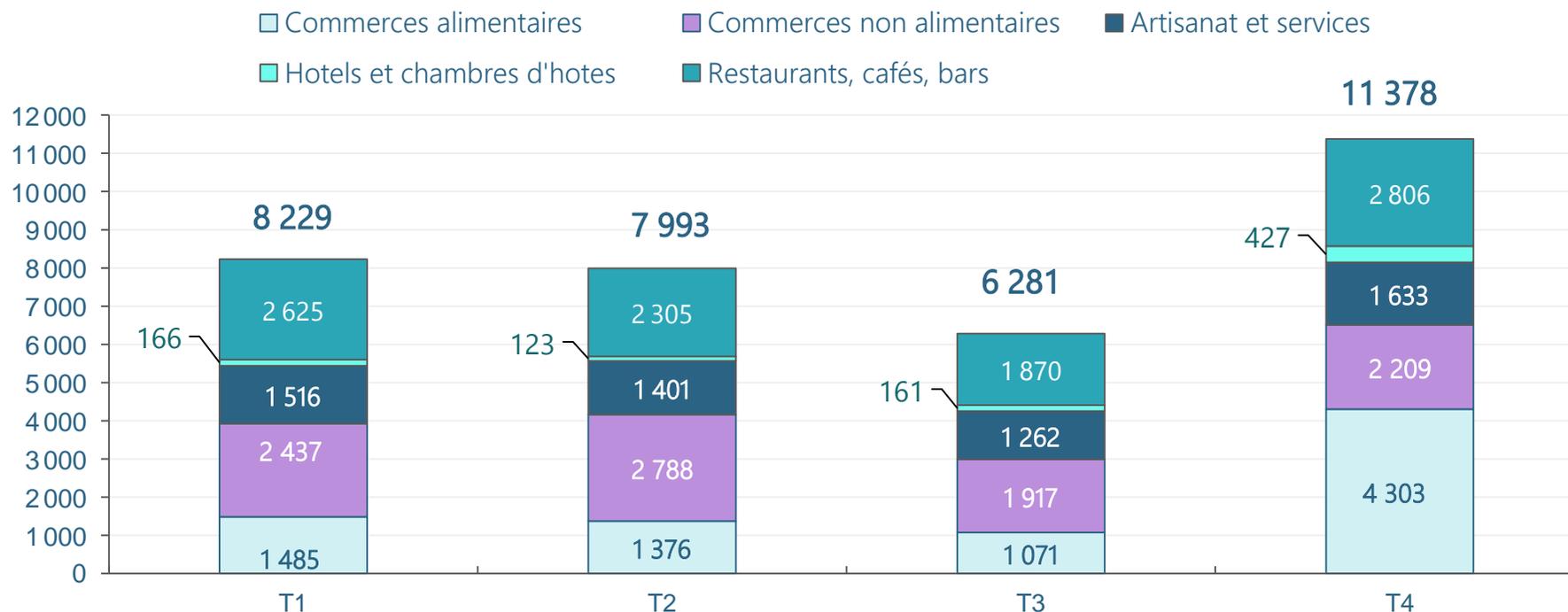


Source : Atometrics, d'après base SIRENE (*) parmi les communes au sein desquelles les métiers de proximité comptent au moins 500 établissements

i. L'évolution des procédures collectives dans les métiers de proximité

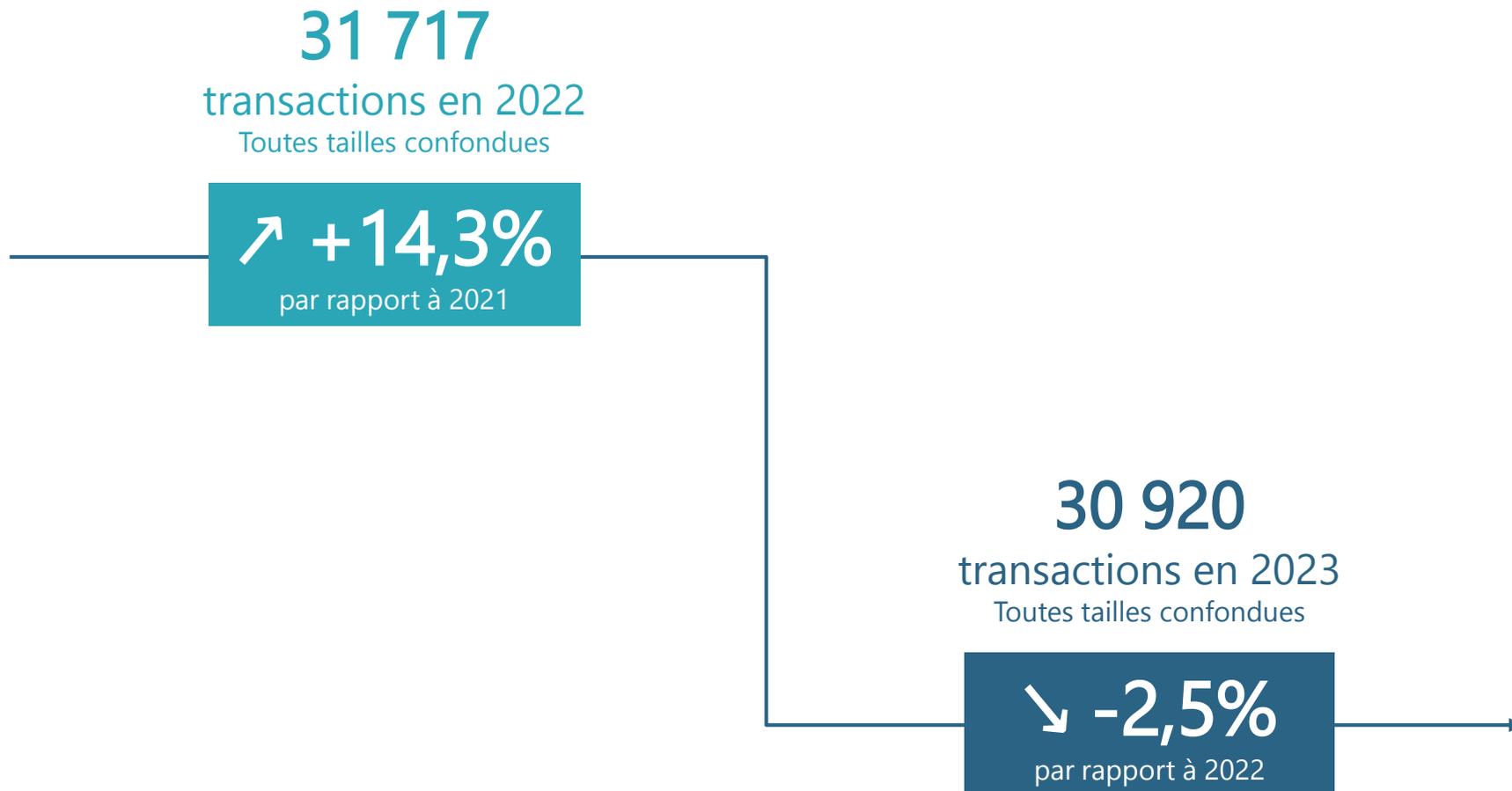
- Les ouvertures de procédures collectives ont augmenté de plus de 80% entre le troisième et le quatrième trimestre 2023 pour dépasser le cap des 11 000.
- Au quatrième trimestre, plus de 4 300 procédures concernaient les commerces alimentaires, le secteur le plus touché (38% du total).

Nombre de procédures collectives ouvertes en 2023 par métiers de proximité



Source : Atometrics, d'après BODACC

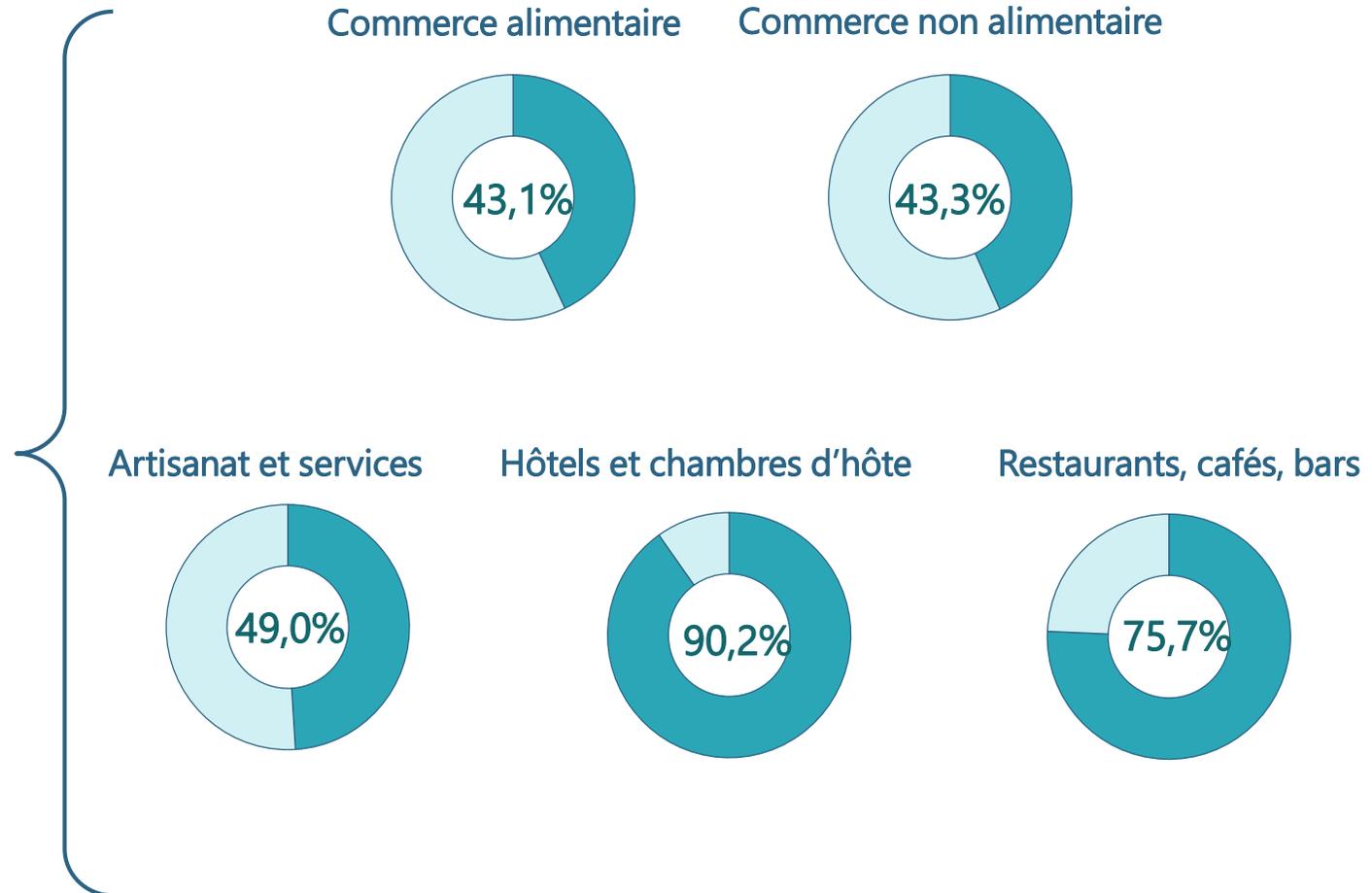
j. Les transactions de fonds de commerces



Source : Xerfi Specific, d'après Altares

k. Les transactions de fonds de commerces dans les métiers de proximité (suite)

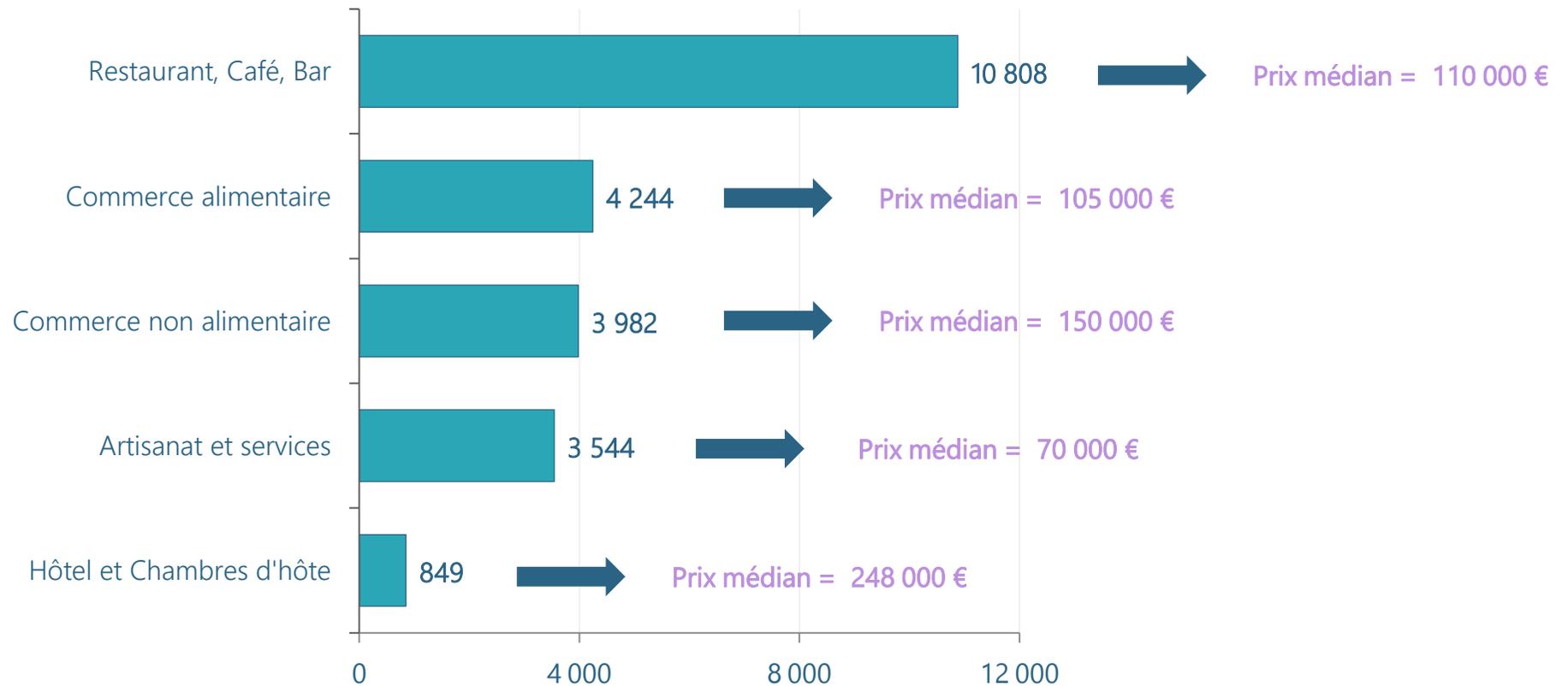
Multiples de valorisation des fonds de commerce dans les métiers de proximité
(En % du CA)



Source : Atometrics, d'après BODACC, données financières infogreffe et données Atometrics / NB : Multiples de CA calculés sur un panel de transactions non-exhaustif

k. Les transactions de fonds de commerces dans les métiers de proximité (suite)

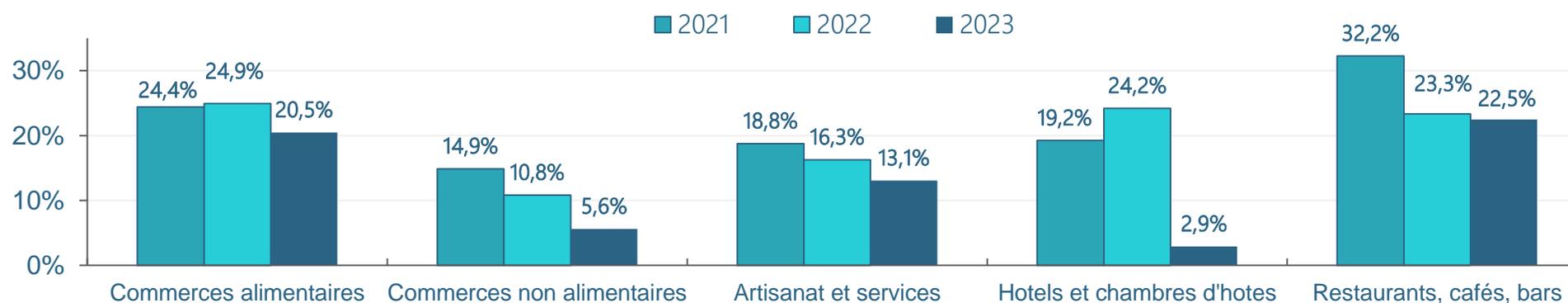
Nombre de transactions réalisées en 2023 et prix médian par métiers de proximité



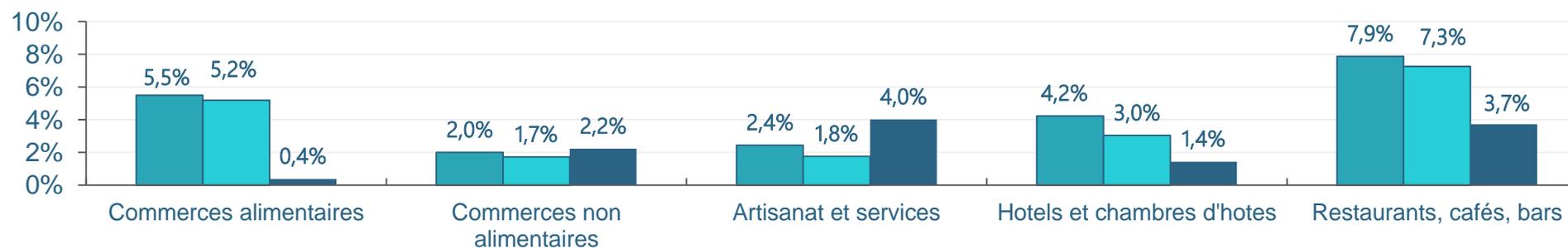
Source : Atometrics, d'après BODACC

I. L'évolution des emprunts et dettes dans les métiers de proximité

Emprunts et dettes des métiers de proximité auprès d'un établissement de crédit (En % des fonds propres)



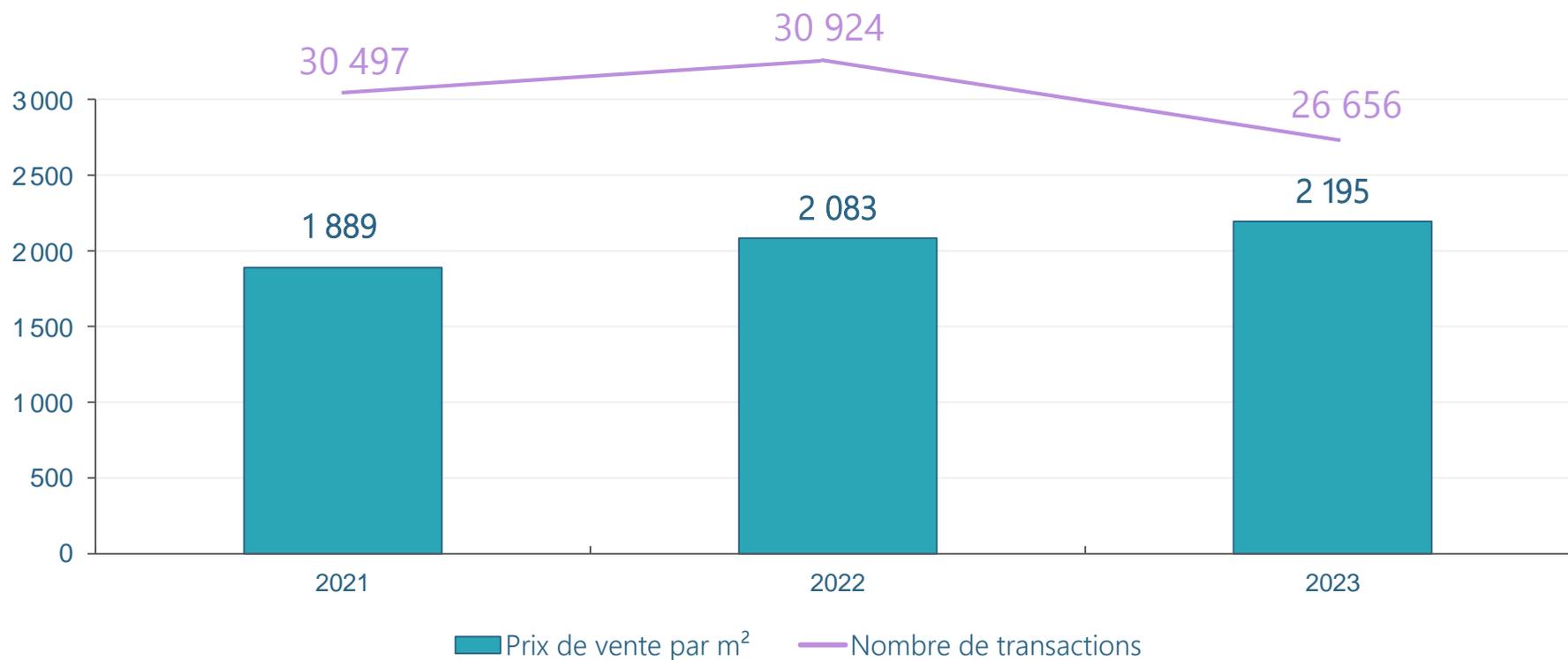
Emprunts et dettes financières diverses des métiers de proximité (En % des fonds propres)



Source : Atometrics, d'après données financières infogreffe et données Atometrics

m. Focus sur les locaux commerciaux à la vente

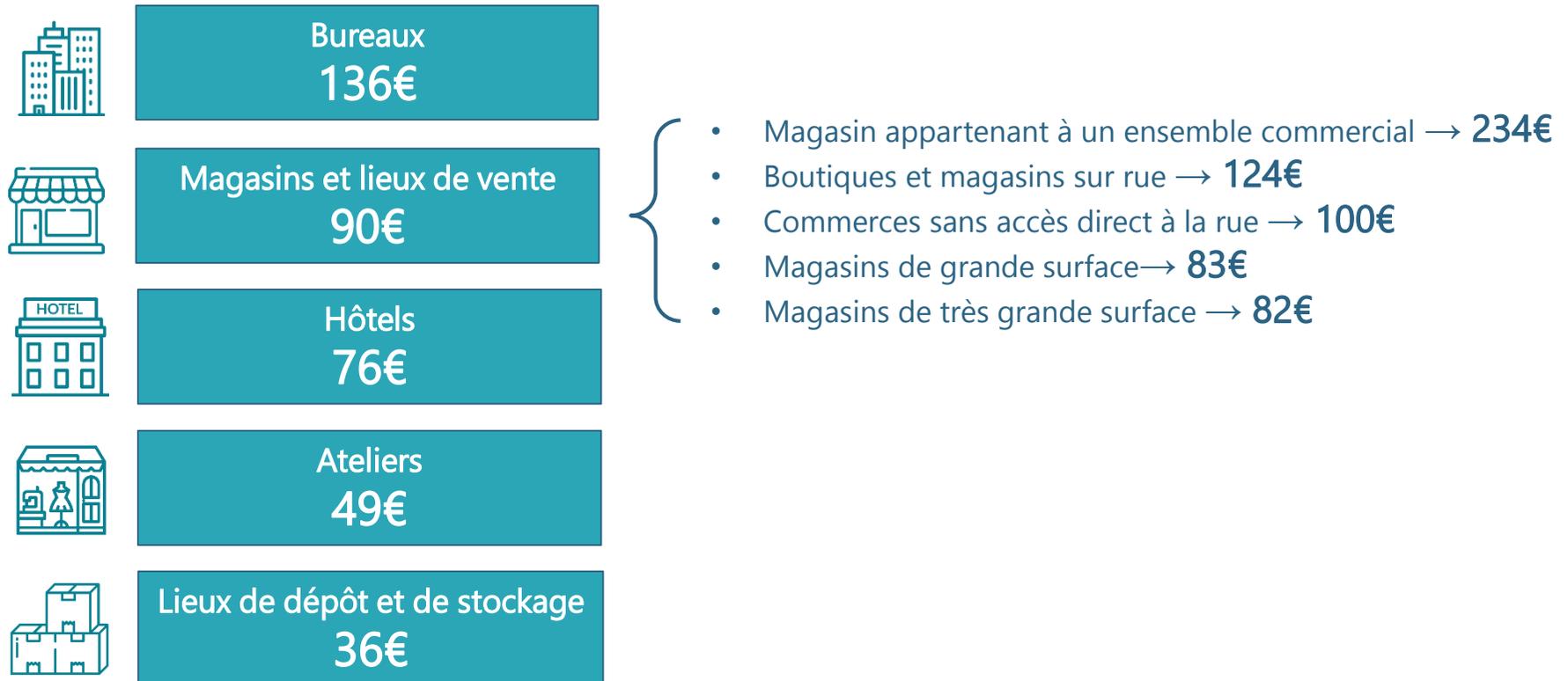
Évolution des prix de vente moyens au m² et du nombre de transactions de locaux commerciaux réalisées entre 2021 et 2023



Source : Atometrics, d'après la base Demande des Valeurs Foncières

n. Focus sur les locaux commerciaux à la location

Loyers commerciaux mensuels moyens par types de locaux (en euro/m²)



Source : Atometrics, d'après base Révision des valeurs locatives des locaux professionnels 2023

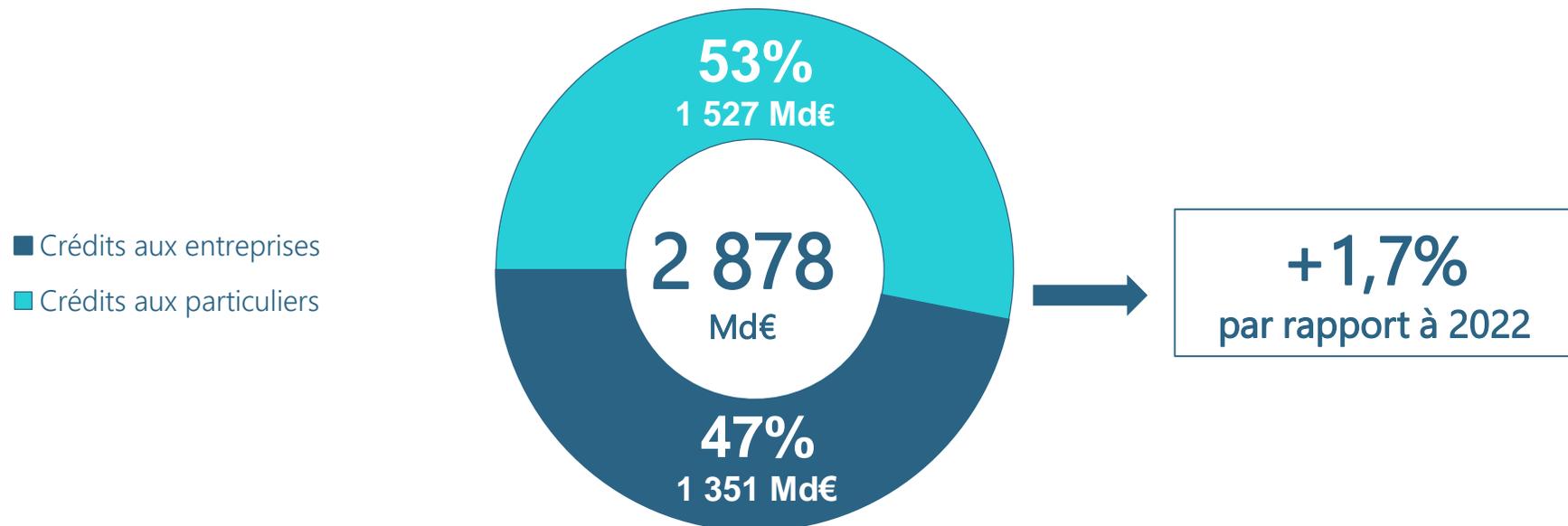
PARTIE 3

L'état actuel du crédit professionnel

a. L'encours de crédits bancaires distribués en France en 2023

- L'encours global des crédits bancaire s'élevait à 2 878 Md€ en 2023 (+1,7% sur un an).
- 53% de ce montant était destiné aux ménages (principalement des crédits à l'habitat) et 47% aux entreprises (principalement des crédits investissement).

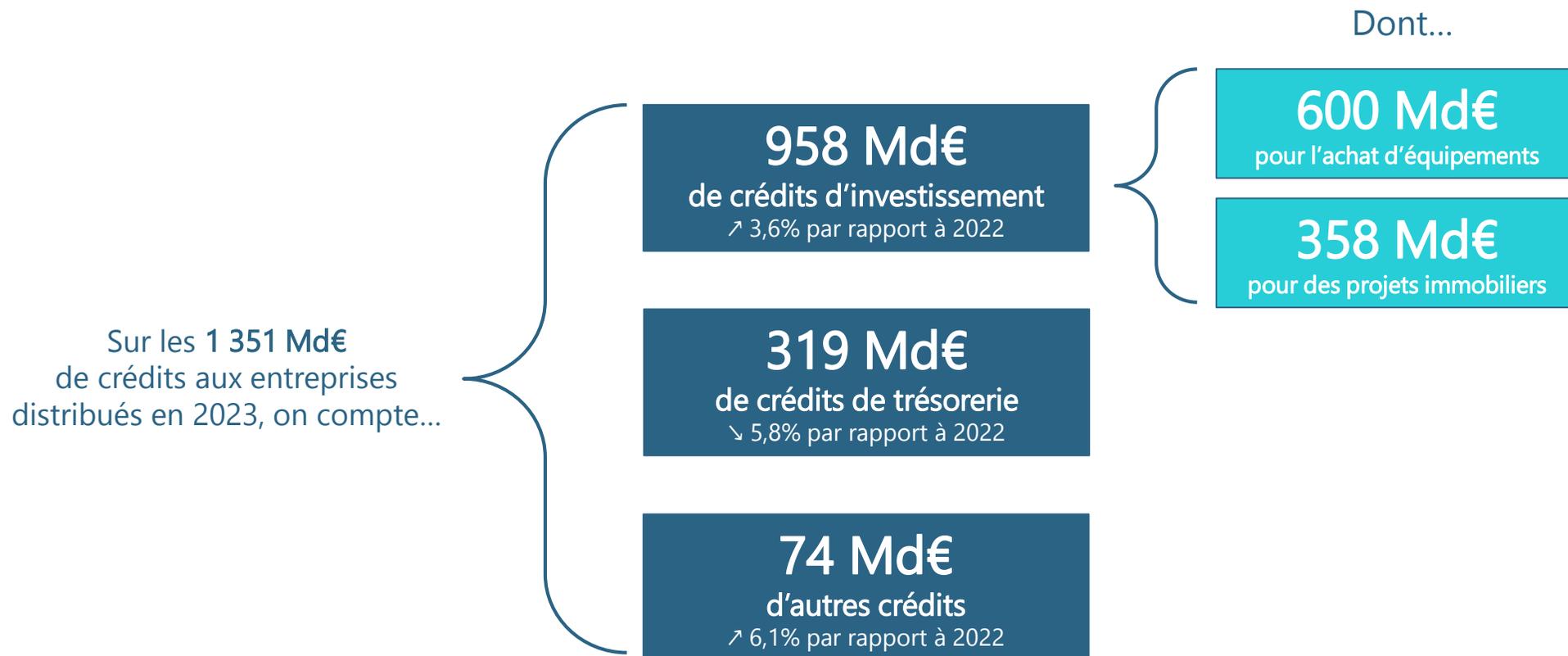
Répartition des encours de crédits distribués en 2023 selon le destinataire
(En % de l'ensemble des crédits bancaires)



Source : Xerfi Specific, d'après Banque de France

b. La répartition des crédits aux entreprises selon la finalité

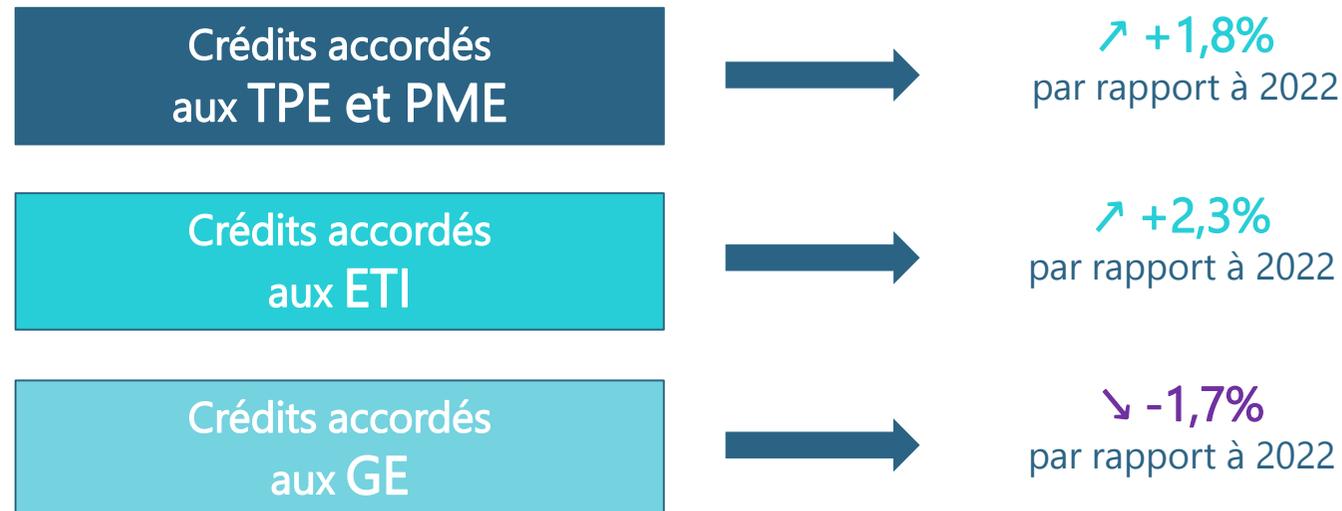
- En 2023, 71% des crédits bancaires octroyés aux entreprises étaient des crédits d'investissement, ce qui représente un montant de 958 Md€ (en hausse de 3,6% sur un an).
- Ces crédits d'investissements sont constitués à 63% par des crédits d'équipement et à 37% par des crédits immobiliers.



Source : Xerfi Specific, d'après Banque de France

c. L'évolution des octrois de crédits par taille d'entreprise

- Les crédits accordés aux entreprises de taille intermédiaire ont augmenté de 2,3% en 2023 (pour près de 370 Md€) et de 1,8% pour les TPE/PME
- En revanche, ceux délivrés aux grandes entreprises ont reculé de 1,7% l'an passé.



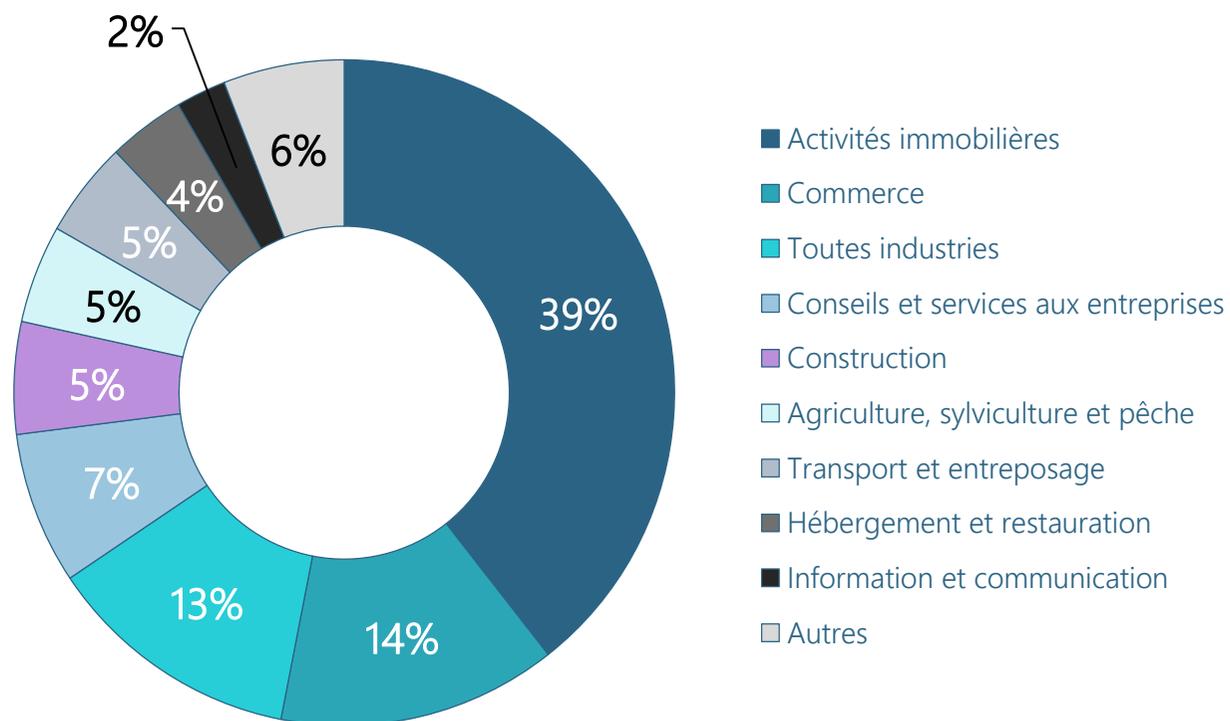
Source : Xerfi Specific, d'après Banque de France

d. La répartition des octrois de crédits par secteur d'activité

- Avec 532 Md€ perçus, le secteur immobilier a capté 39% de l'ensemble des crédits professionnels sur l'année 2023.
- En 2^e et 3^e position, le commerce et l'industrie ont respectivement capté 14% et 13% du total.

Répartition des crédits octroyés en 2023 selon les secteurs d'activité

(En % de l'ensemble des crédits professionnels)

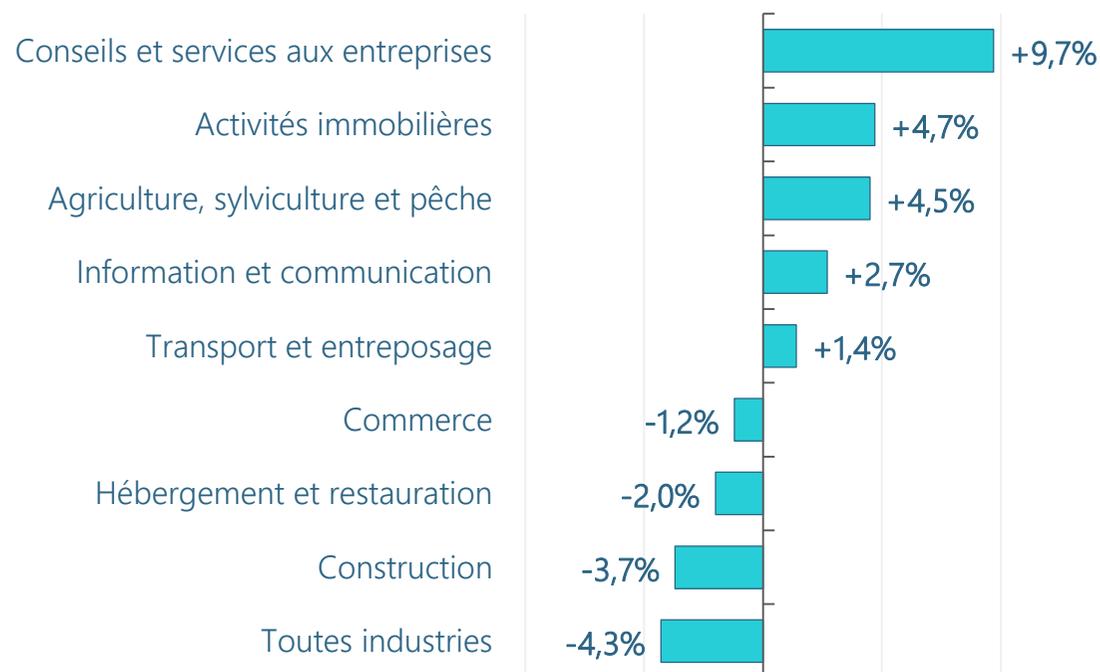


Source : Xerfi Specific, d'après Banque de France

e. L'évolution des octrois de crédits par secteur d'activité

- Les montants de crédits alloués ont évolué de façon très contrastée selon les secteurs d'activité entre 2022 et 2023.
- Ils ont notamment augmenté de près de 10% pour le secteur du conseil et des services, mais se sont contractés respectivement de -3,7% et -4,7% pour les secteurs de la construction et de l'industrie.

Évolution des montants de crédits perçus entre 2022 et 2023 selon les secteurs d'activité (En % des variations annuelles)

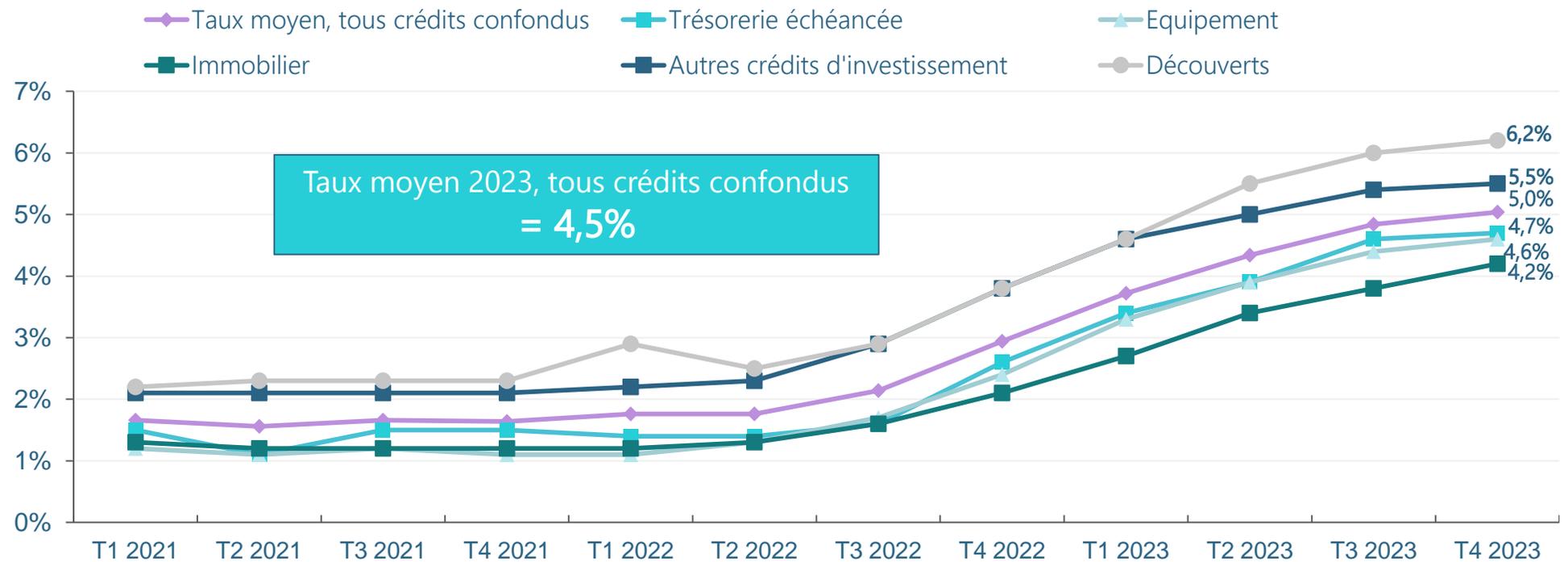


Source : Xerfi Specific, d'après Banque de France

f. L'évolution des taux de crédit professionnels depuis 2021

- Le taux moyen de crédit aux entreprises a augmenté de façon forte et rapide à partir du 2^e trimestre 2022.
- L'indicateur atteignant ainsi 5% en moyenne fin 2023, tous types de crédits confondus, contre 1,8% début 2022.
- En moyenne sur l'ensemble de l'année 2023, ce taux s'élevait à 4,5%

Évolution des taux moyens des différents types de crédits aux entreprises en France depuis 2021
(En % des variations annuelles)



Source : Xerfi Specific, d'après Banque de France

g. Le comparatif France / Zone Euro



+2% de crédits professionnels octroyés par rapport à 2022



+0,2% de crédits professionnels octroyés par rapport à 2022

+1,4% en Allemagne

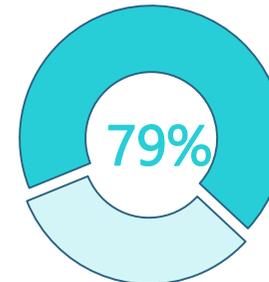
-3,0% en Espagne

-4,3% en Italie

(**)



du financement des entreprises françaises en 2023 provenait du crédit (*)



du financement des entreprises de la zone euro en 2023 provenait du crédit (*)

Source : Xerfi Specific, d'après Banque de France / (*) La part restante équivaut au financement par le marché, données au 4T 2023 / (**) Données à fin mars 2024 (sur douze mois)

PARTIE 4

Le panorama des courtiers en crédit

a. Les différents profils de courtiers en crédit

Les généralistes

- Des courtiers positionnés simultanément sur tous les segments de crédit (*)
- Exemples d'acteurs : AFR Financement, Cafpi, Crédit Courtier de France, Credixia, Elite-Crédit, In&Fi Crédits, La Centrale de Financement, Le Partenaire, Meilleurtaux.com, Presse Taux, Vousfinancer.com

Les multi-spécialistes

- Des courtiers positionnés sur au moins 2 segments de crédit (*)
- Exemples d'acteurs : AB Courtage, ACE Crédit, Dynaprêt, Finance Conseil, Immobanques, Immoprêt, Libertaux, Mantica, MonEmprunt.com, Pretto, Ymanci

Les spécialistes

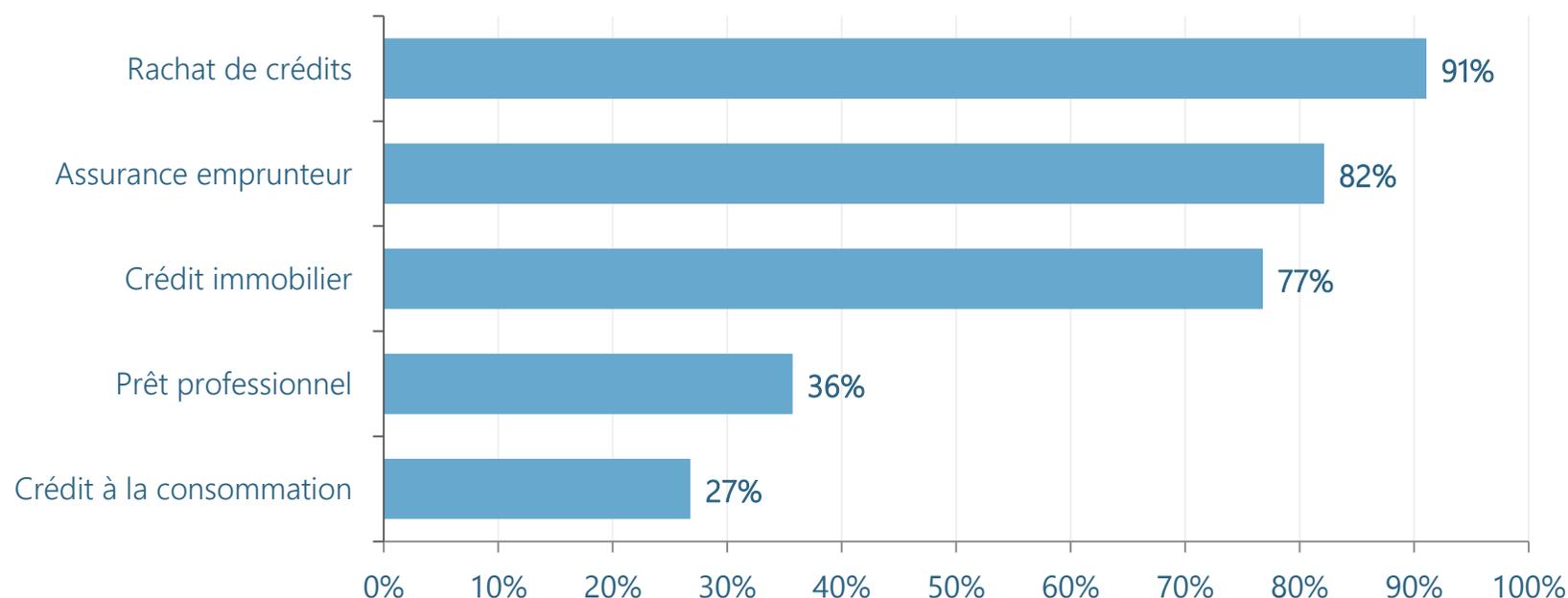
- Des courtiers positionnés sur un seul segment de crédit (*)
- Exemples d'acteurs : CrediPro, Crédit Relax, Prêt Pro, Starto

Source : Xerfi Specific, d'après presse et opérateurs / NB : Courtiers positionnés sur le crédit aux particuliers et/ou du crédit professionnel / (*) segments de crédit : crédit immobilier, crédit à la consommation, prêt professionnel, assurance emprunteur, etc.

b. La répartition des principaux courtiers en termes d'offre

- Les courtiers en crédits en France sont majoritairement positionnés sur les rachats de crédits, sur l'assurance emprunteur, ainsi que sur les prêts immobiliers.
- Dans une logique de diversification de la clientèle, plusieurs acteurs s'adressent également aux professionnels, leur proposant des financements bancaires, des solutions de crédit-bail, de location longue-durée, etc.

Répartition des courtiers en crédit en France selon les offres proposées (*)
(En % du total des opérateurs ; réponses multiples)



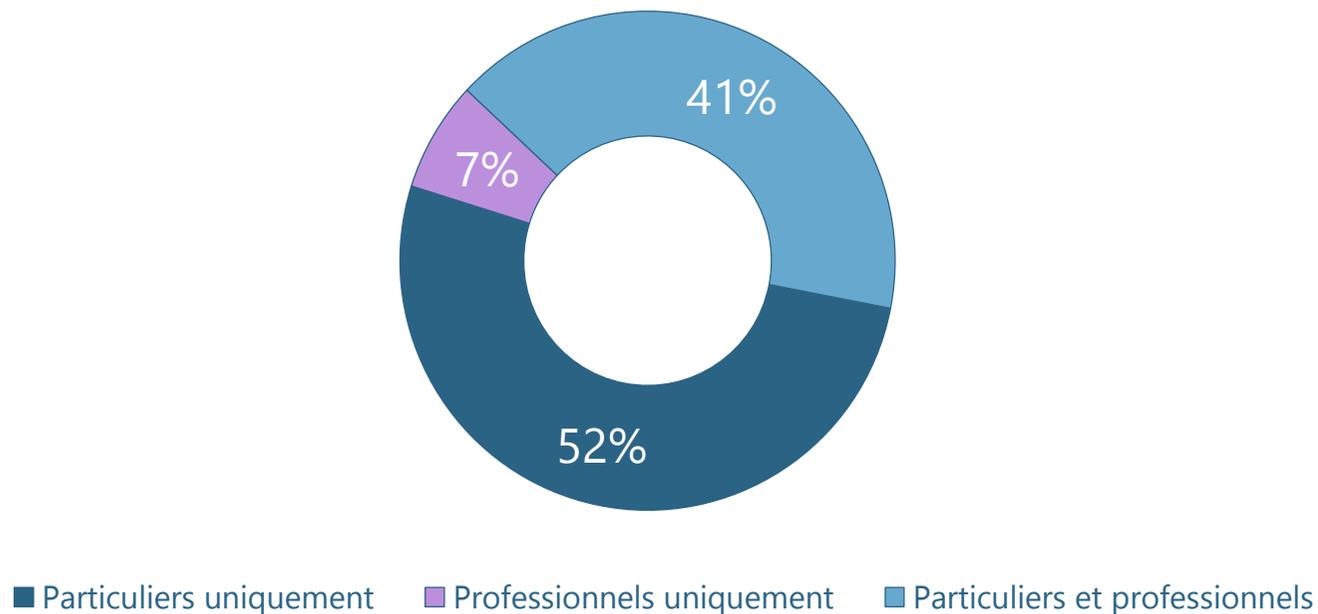
Source : Xerfi Specific, d'après presse et opérateurs / (*) Sur la base de 56 opérateurs identifiés par Xerfi Specific (données 2023)

c. La répartition des principaux courtiers en termes de clientèle

- Les spécialistes du crédit aux professionnels (parmi lesquels Credipro) constituent une part très minoritaire des courtiers en crédit (7% d'entreprises selon les données collectées par Xerfi Specific en 2023).

Répartition des courtiers en crédit en France selon leur positionnement clientèle (*)

(En % du total des opérateurs, 1 seule réponse possible)



Source : Xerfi Specific, d'après presse et opérateurs / (*) sur la base de 56 opérateurs identifiés par Xerfi Specific (données 2023)

d. Les données clés des principaux courtiers en crédit professionnel

Positionnement de l'offre et données clés des principaux courtiers en crédit professionnel (*)

Opérateur	Année de création	Actionnariat	Chiffres clés	Professionnels uniquement	Particuliers et professionnels
AFR Financement	2014	Nicolas Recamier (fondateur)	CA : 0,9 M€ en 2021		●
ALG Crédit	2013	Groupe Odace	CA : 0,5 M€ en 2021		●
Artemis Courtage	2009	Odealim	CA : 50 M€ en 2022 4,5 Md€ de crédits en 2021 + de 20 000 clients accompagnés/ an		●
Cafpi	1971	BlackFin Capital Partners	30 courtiers 100% pro 7,6 Md€ de prêts en 2023 32 000 clients en 2023		●
CrediPro	2009	Daniel Derderian (dirigeant)	+4 Md€ de crédits obtenus 132 experts en 2022	●	
Crédit Courtier de France	2014	Eric Laine (Président / fondateur)	CA : 1,6 M€ en 2018 + de 11 000 dossiers traités		●
Crédit Relax	2005	Jean-Philippe Deltour / Stéphane Kirsch (représentants légaux)	-	●	
Credixia	1999	Alain Todini (fondateur)	CA : 2,1 M€ en 2015		●
Elite-Crédit	2012	Tristan Mangeot (fondateur et associé)	CA : 1,0 M€ en 2018		●
EW Finances	2012	Groupe Londinium Capital	-		●
Finance Conseil	2006	Yoann Boulday (fondateur)	CA : 18,2 M€ au 31/08/2022 1 Md€ de crédits depuis sa création 8 600 dossiers / an		●
Immofinances.net	2009	Tayeb Belghazi (gérant)	-		●
In&Fi Crédits	2001	Global Franchise Crédit	1,5 Md€ de crédits en 2021 8 500 dossiers / an		●

Source : Xerfi Spécific, d'après presse et opérateurs / (*) Liste non exhaustives, classement par ordre alphabétique

d. Les données clés des principaux courtiers en crédit professionnel (suite)

Positionnement de l'offre et données clés des principaux courtiers en crédit professionnel (*)

Opérateur	Année de création	Actionnariat	Chiffres clés	Professionnels uniquement	Particuliers et professionnels
La Centrale de Financement	2013	Fonds américain KKR <i>via</i> April	4,7 Md€ de prêts en 2021		●
Le Partenaire	2014	Ludovic Laborde (Président)	CA : 0,9 M€ en 2019		●
Mantica	2006	Groupe Oryx	CA : 0,5 M€ en 2020		●
Meilleurtaux.com	1999	Silver Lake	10 Md€ de crédits immo. en 2018 50 000 dossiers financés en 2018		●
Meilleurtauxpro.com	2017	Silver Lake	-	●	
MUE Conseils & financement (MCF)	2010	Magalie Mue (fondatrice)	-		●
Onvousfinance.com	2019	Mathieu Ducournau (fondateur)	-		●
Partners Finances	1996	Bridgepoint <i>via</i> Spartfin (contrôle majoritaire)	CA : 67,1 M€ en 2022 +1 Md€ de crédits intermédiés en 2021		●
Prelys Courtage	2015	Damien Pacouil et Kevin Preux (fondateurs)	+18% de croissance en 2022		●
Presse Taux	2004	Sébastien Masure (fondateur)	-		●
Prêt Pro	2006	Groupe Alptis et Eric Allaire (co-fondateur)	Levée de fonds de 1,3 M€ en 2023	●	
Solutis	1998	Groupe Finapole	CA : 2,74 M€ en 2022 465 M€ de crédits depuis 2018 7 600 clients depuis 2018		●
Vanetys	2009	Marylene Plusquellec (fondatrice)	-		●
Vousfinancer.com	2005	Assu 2000	CA : 3,9 M€ en 2021		●

Source : Xerfi Spécific, d'après presse et opérateurs / (*) Liste non exhaustives, classement par ordre alphabétique

PARTIE 5

Zoom sur la franchise

a. Les chiffres clés de la franchise en France en 2023

La franchise : un modèle en progression en 2023

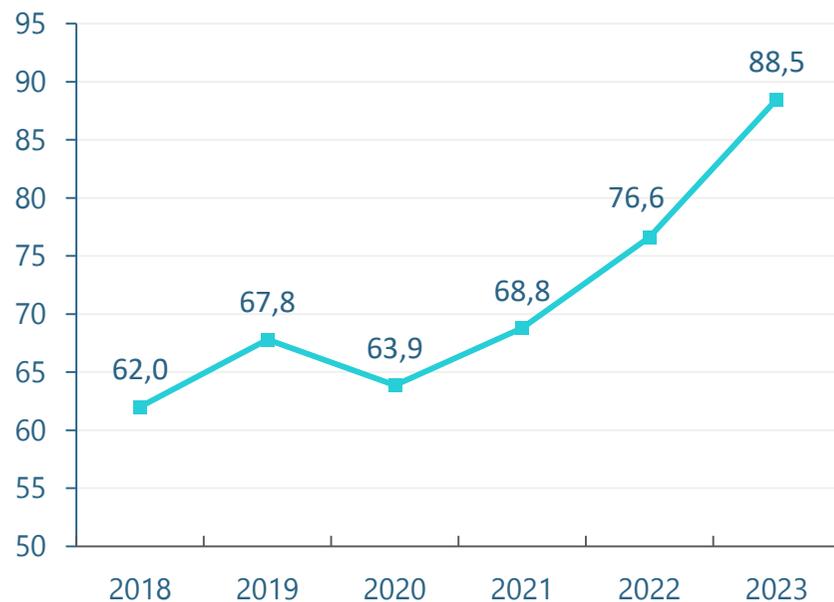


Source : Xerfi Specific, d'après Fédération Française de la Franchise (FFF)

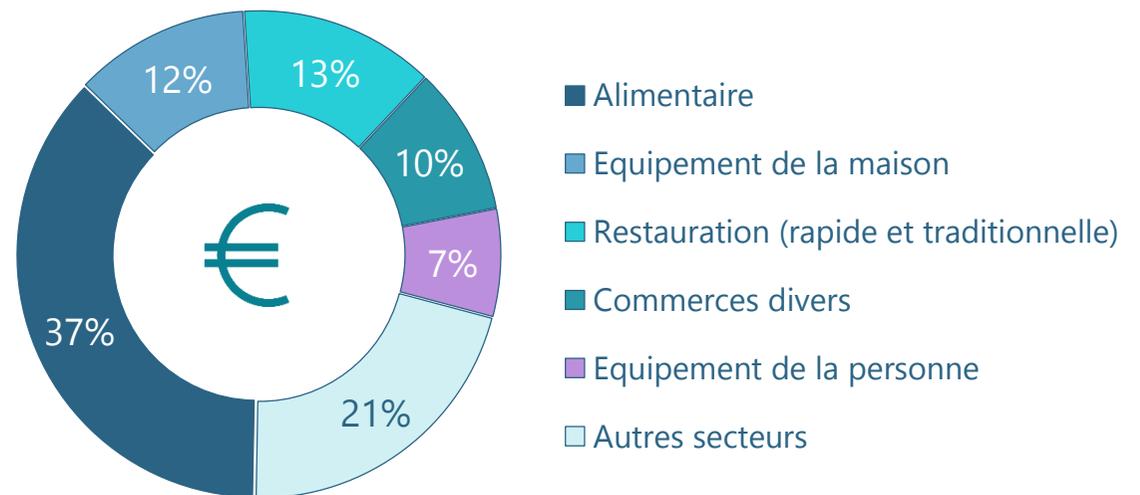
b. L'évolution du chiffre d'affaires de la franchise

- En 2023, le chiffre d'affaires de la franchise a augmenté pour la 3^e année consécutive, atteignant 88,5 Md€.
- Les 5 principaux secteurs développés en franchise ont connu une hausse d'activité, avec des croissances comprises entre +7% (équipement de la personne) et +24% (restauration rapide) par rapport à 2022.

Évolution du CA de la franchise
(en Md€)



Répartition du CA 2023 de la franchise par secteur d'activité
(en % du CA total) (*)

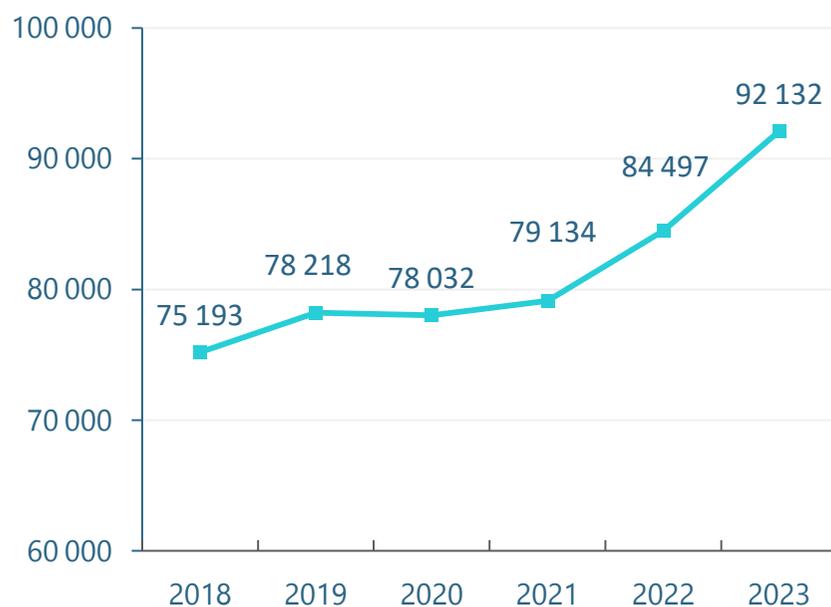


(*) Sont affichés uniquement les 5 principaux secteurs d'activité / Source : Xerfi Specific, d'après Fédération Française de la Franchise (FFF)

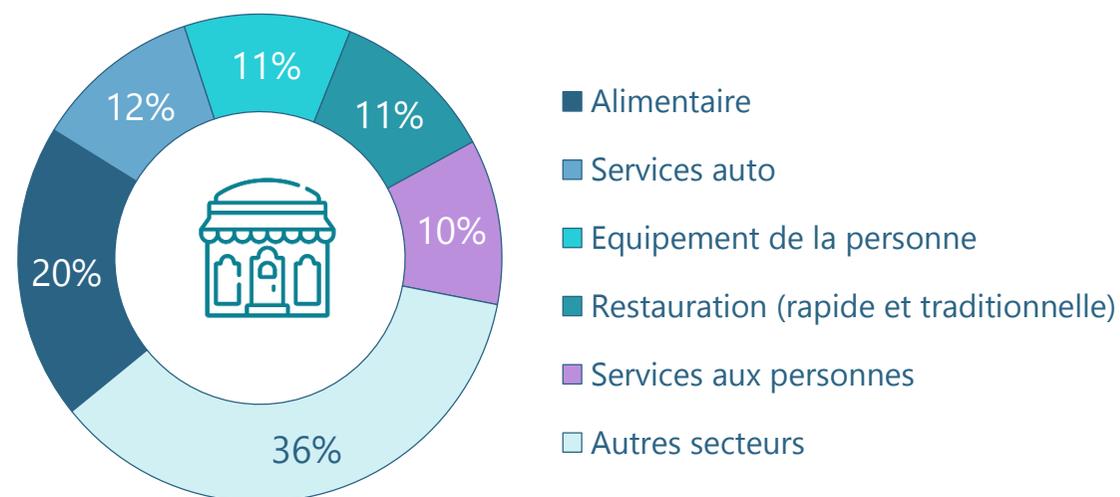
c. L'évolution du nombre de points de vente franchisés

- Le parc de points de ventes franchisés n'a cessé de croître depuis 2020, passant de 78 000 à plus de 92 000 magasins en 2023 (soit une hausse de 18% en 3 ans).
- Le secteur de l'alimentaire (à l'origine de 37% du CA total de la franchise) détenait en 2023 environ 20% des magasins franchisés implantés en France.

Évolution du nombre de points de vente franchisés
(en nombre de magasins)



Répartition des points de vente franchisés en 2023 par secteur d'activité
(en % de l'ensemble de points de vente) (*)



(*) Sont affichés uniquement les 5 principaux secteurs d'activité / Source : Xerfi Specific, d'après Fédération Française de la Franchise (FFF)

d. Le top 5 des enseignes de franchisés dans l'alimentaire



Top 5 des distributeurs alimentaires en fonction du parc de points de vente en France
(*)

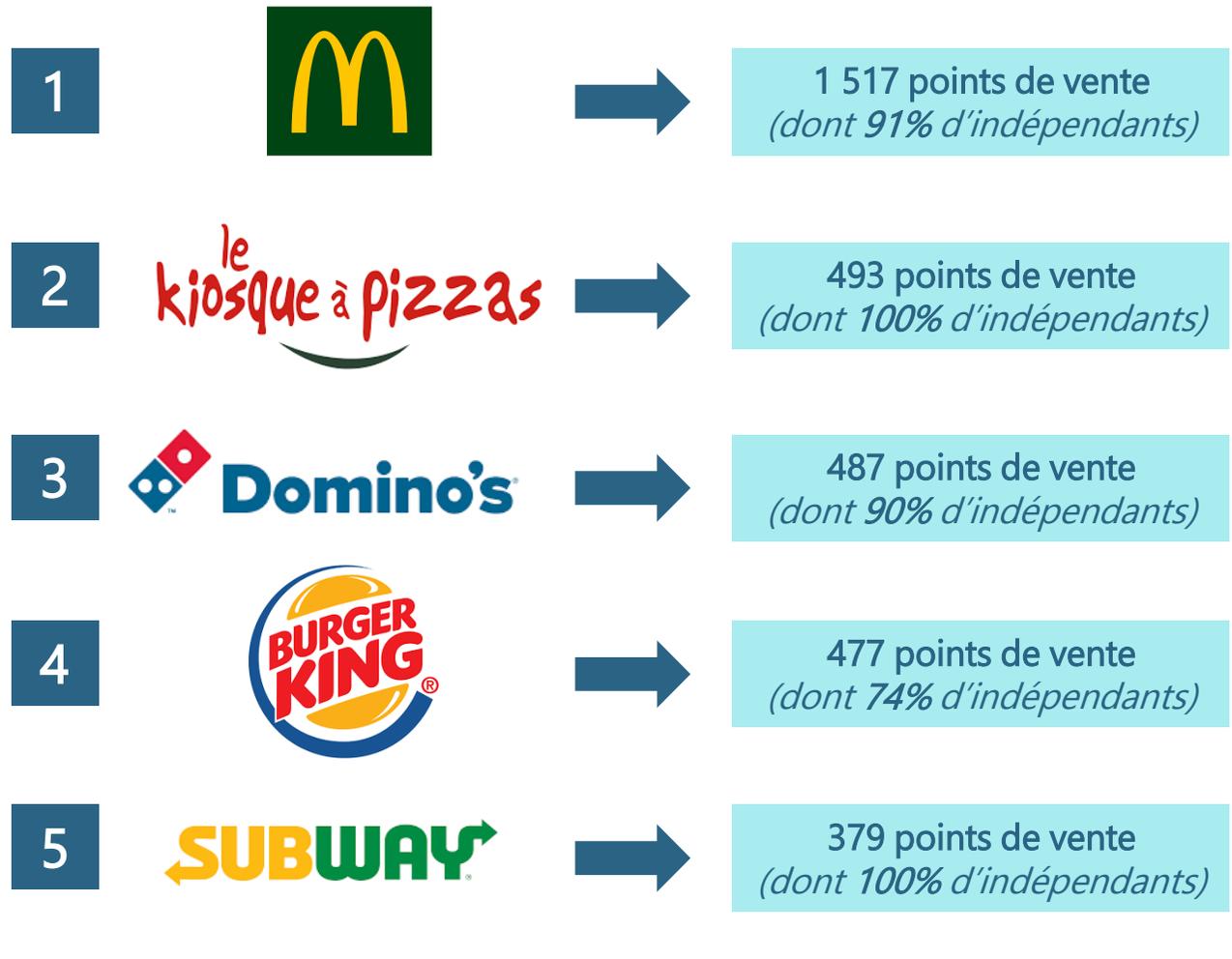
1	Intermarché SUPER	➔	1 337 points de vente (dont 99% d'indépendants)
2	Carrefour market	➔	958 points de vente (dont 68% d'indépendants)
3	SUPER U	➔	713 points de vente (dont 100% d'indépendants)
4	Carrefour contact	➔	619 points de vente (dont 95% d'indépendants)
5	E.Leclerc	➔	584 points de vente (dont 100% d'indépendants)

Source : Xerfi Specific, d'après opérateurs

e. Le top 5 des enseignes de franchisés dans la restauration



Top 5 des enseignes de restauration en fonction du parc de points de vente en France (*)



Source : Xerfi Specific, d'après opérateurs

f. Le top 5 des enseignes de franchisés dans l'équipement de la maison (bricolage, ameublement et décoration)



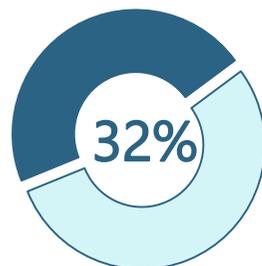
Top 5 des enseignes d'équipements de la maison en fonction du parc de points de vente en France (*)

1	BRICOMARCHÉ MAISON - JARDIN	→	471 points de vente (dont 99% d'indépendants)
2	Mr. Bricolage	→	322 points de vente (dont 98% d'indépendants)
3	S SCHMIDT	→	347 points de vente (dont 100% d'indépendants)
4	cuisinella	→	320 points de vente (dont 100% d'indépendants)
5	BUT	→	306 points de vente (dont 31% d'indépendants)

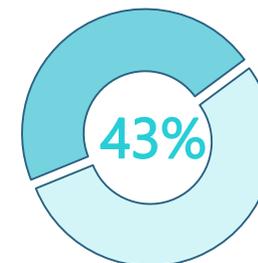
Source : Xerfi Specific, d'après opérateurs

g. Les français et l'entrepreneuriat

- En 2023, la part des Français souhaitant créer leur entreprise reste relativement stable pour atteindre 32% (contre 34% en 2022)
- Si 43% de ceux qui souhaitent créer leur entreprise envisagent de le faire en franchise, cette part monte à 60% pour la tranche d'âge des 18-24 ans.



des Français aimeraient créer leur entreprise
(contre 34% en 2022)



d'entre eux envisagent de le faire en franchise
(contre 44% en 2022)

Source : Xerfi Specific, d'après Kantar, Banque Populaire et FFF (enquête annuelle de la franchise auprès d'un panel de 403 franchisés, 106 franchiseurs et 1 000 individus de 18 ans et plus représentatifs de la population française).

h. Le profil des franchisés en 2023

- En 2023, le franchisé « typique » est un homme, anciennement salarié et détenteur d'un diplôme équivalent ou inférieur à un bac +2 ou +3.
- À noter que la part de femmes franchisées a progressé de 8 points entre 2021 et 2023, pour atteindre 39%.



48% ont changé de secteur par rapport à leur ancienne activité

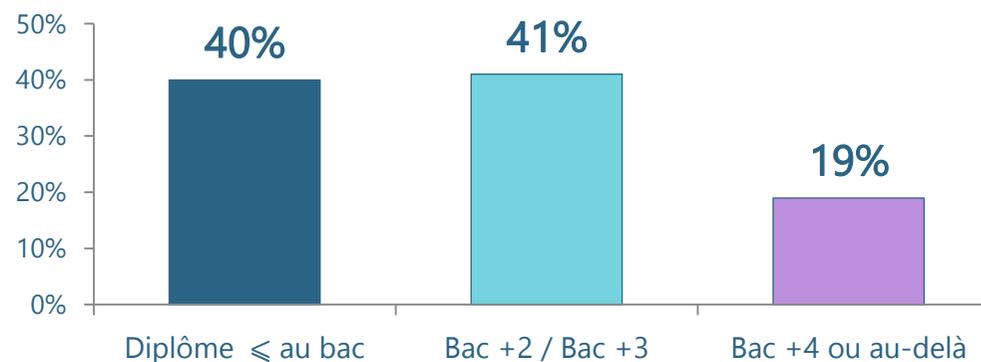


61% d'hommes
39% de femmes



76% sont d'anciens salariés

Répartition des franchisés en 2023 selon leur niveau de diplôme
(en % du total des franchisés)

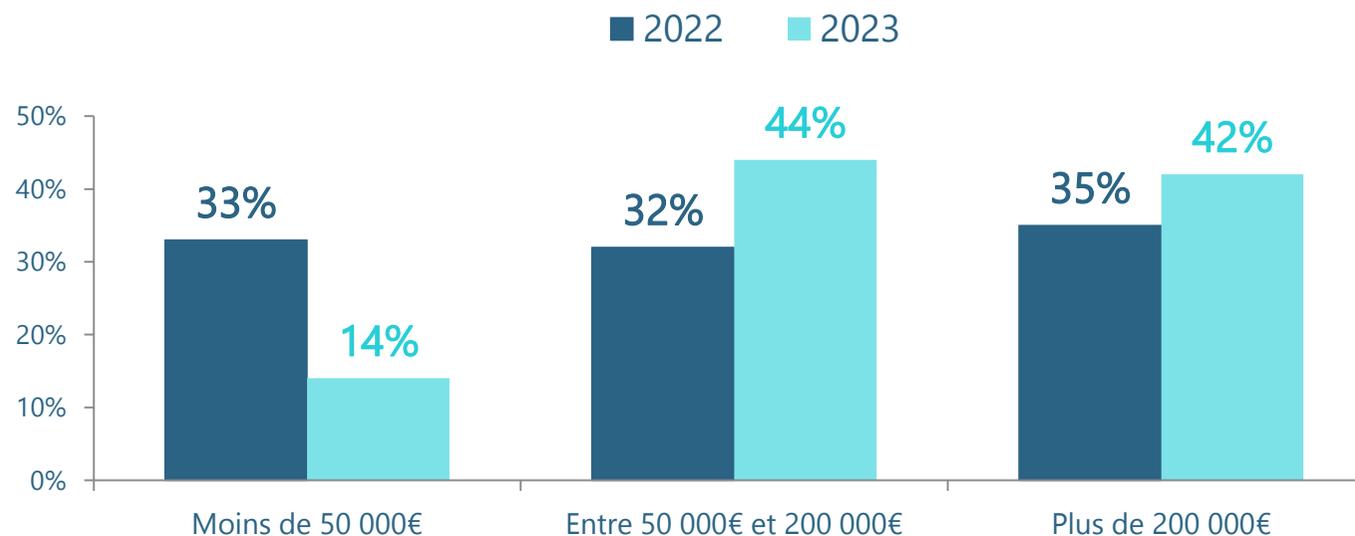


Source : Xerfi Specific, d'après Kantar, Banque Populaire et FFF (enquête annuelle de la franchise auprès d'un panel de 403 franchisés, 106 franchiseurs et 1 000 individus de 18 ans et plus représentatifs de la population française).

i. Le coût de la création d'entreprise pour les franchisés

- En 2023, le coût total de la création d'entreprise était supérieur à 200 000€ pour 42% des franchisés interrogés.
- Cette part a sensiblement augmenté par rapport à 2022 (+7 points).

Coût total de la création d'entreprise pour les franchisés en 2022 et 2023
(en % du total des franchisés de \leq 5 ans d'ancienneté)



Source : Xerfi Specific, d'après Kantar, Banque Populaire et FFF (enquête annuelle de la franchise auprès d'un panel de 403 franchisés, 106 franchiseurs et 1 000 individus de 18 ans et plus représentatifs de la population française).

j. Franchisés et franchiseurs dans le contexte économique actuel

Au cours de l'année 2023...

82% des franchisés ont trouvé avantageux de faire partie d'un réseau dans le contexte économique actuel



78% des franchisés estiment avoir mieux résisté à la crise qu'un commerçant isolé



67% des franchisés (≤5 ans d'ancienneté) estiment que leur statut a favorisé l'octroi d'un crédit

65% des franchiseurs ont été confrontés à des hausses de coûts (matières premières, énergie, etc.)



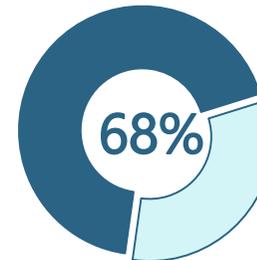
9 franchiseurs sur 10 ont mis en place des actions pour pallier à la crise...

- ✓ ...**69%** ont négocié les prix d'achat
- ✓ ...**45%** ont développé des offres promotionnelles
- ✓ ...**24%** ont absorbé une partie de la hausse des coûts

Source : Xerfi Specific, d'après Kantar, Banque Populaire et FFF (enquête annuelle de la franchise auprès d'un panel de 403 franchisés, 106 franchiseurs et 1 000 individus de 18 ans et plus représentatifs de la population française).

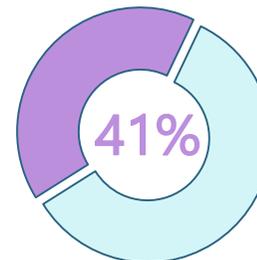
k. Quels enjeux de développement pour la franchise ?

Le recrutement et la fidélisation des salariés



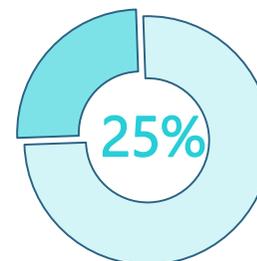
des franchisés ont comme principale préoccupation le recrutement et la fidélisation de leurs salariés (82% chez les 35-39 ans)

La digitalisation de l'activité et l'intégration de l'IA



des franchiseurs ont recours aux *marketplaces* pour augmenter leurs ventes et gagner en visibilité (+18 points en 2 ans)

L'adaptation aux nouveaux modes de consommation



des franchiseurs envisagent de développer ou proposent déjà une offre de seconde main (+10 points en 2 ans)

Source : Xerfi Specific, d'après Kantar, Banque Populaire et FFF (enquête annuelle de la franchise auprès d'un panel de 403 franchisés, 106 franchiseurs et 1 000 individus de 18 ans et plus représentatifs de la population française).



VOTRE CONTACT

Lauriane DUPRET
Chargée d'études économiques
+33(0)1 47 20 43 67
ldupret@xerfi.fr

